

**WIR MÜSSEN
MIT VERTRAU-
TEN BILDERN
ARBEITEN,
SONST VER-
STEHT UNS NIE-
MAND, ABER
DAS ZITIEREN
VON BEKANN-
TEN STILEN
FÜHRT IN DIE
LEERE.**

Prof. Dr. h.c. Erik Spiekermann, Typograf,
SpiekermannPartners/FontShop, Berlin

**IN SEINEM AN-
SPRUCH AUF
VERGEGEN-
WÄRTIGUNG
VON VER-
GANGENEM
WIRD RETRO
ZUR DENK-
MALSPFLEGE
DES DESIGNS.**

Prof. Uwe Loesch, Grafikdesigner, Erkrath

Design von Uwe Loesch: S. 022

**I THINK
RETRO DESIGN
CAN BE VERY
EFFECTIVE FOR
SOME THINGS
BUT LOSING
SIGHT OF THE
ORIGINAL CON-
TEXT COULD
LEAD TO TOTAL
CHAOS.**

Richard Kegler, Typograf, P22 Type Foundry
»inspired by art & history«, Buffalo

Schriften von Richard Kegler: S. 097, S. 133, S. 146–147,
S. 256–257, S. 263–264, S. 266–267, S. 269–270

**RETRO DESIGN
SHOULD BE
HAVING A
RESURGENCE
RIGHT NOW.
IT'S A DIRECT
RESPONSE TO
MODERNISM,
AND WE'RE
COMING OUT
OF A LONG
NEO-MODER-
NIST PERIOD.**

Paula Scher, Retro-Design-Pionierin,
Pentagram Design, New York

Design von Paula Scher: S. 021, S. 065, S. 103

**OLD SCHOOL
UP TO DATE**

Monsieur Z, Illustrator, Paris

**NOTHING IS
LOST, NOTHING
IS CREATED,
ALL IS TRANS-
FORMED.**

Fabio Novembre, Produktdesigner, Mailand,
zitiert Antoine de Lavoisier (1743–1794)

Illustration von Monsieur Z: S. 151

Design von Fabio Novembre: S. 071

retrodesign – Der Begriff Retrodesign bezeichnet die Praxis von Designern, sich bei neuen Designentwicklungen an historischen Stilen zu orientieren, Stilzitate zu gebrauchen, bekannte Gestaltungsmerkmale mit aktuellen zu kombinieren oder sie in einem neuen Material bzw. neuester Technik umzusetzen. Dabei handelt es sich jedoch nicht um Kopien, sondern um die Neuinterpretation bzw. die Wiederbelebung historischer Entwürfe.

Retrodesign gibt es in allen Designdisziplinen. Besonders populär wurden Beispiele aus dem Bereich Automobildesign.

redesign – Ein Redesign ist eine Überarbeitung bzw. Weiterentwicklung eines bereits bestehenden Designs.

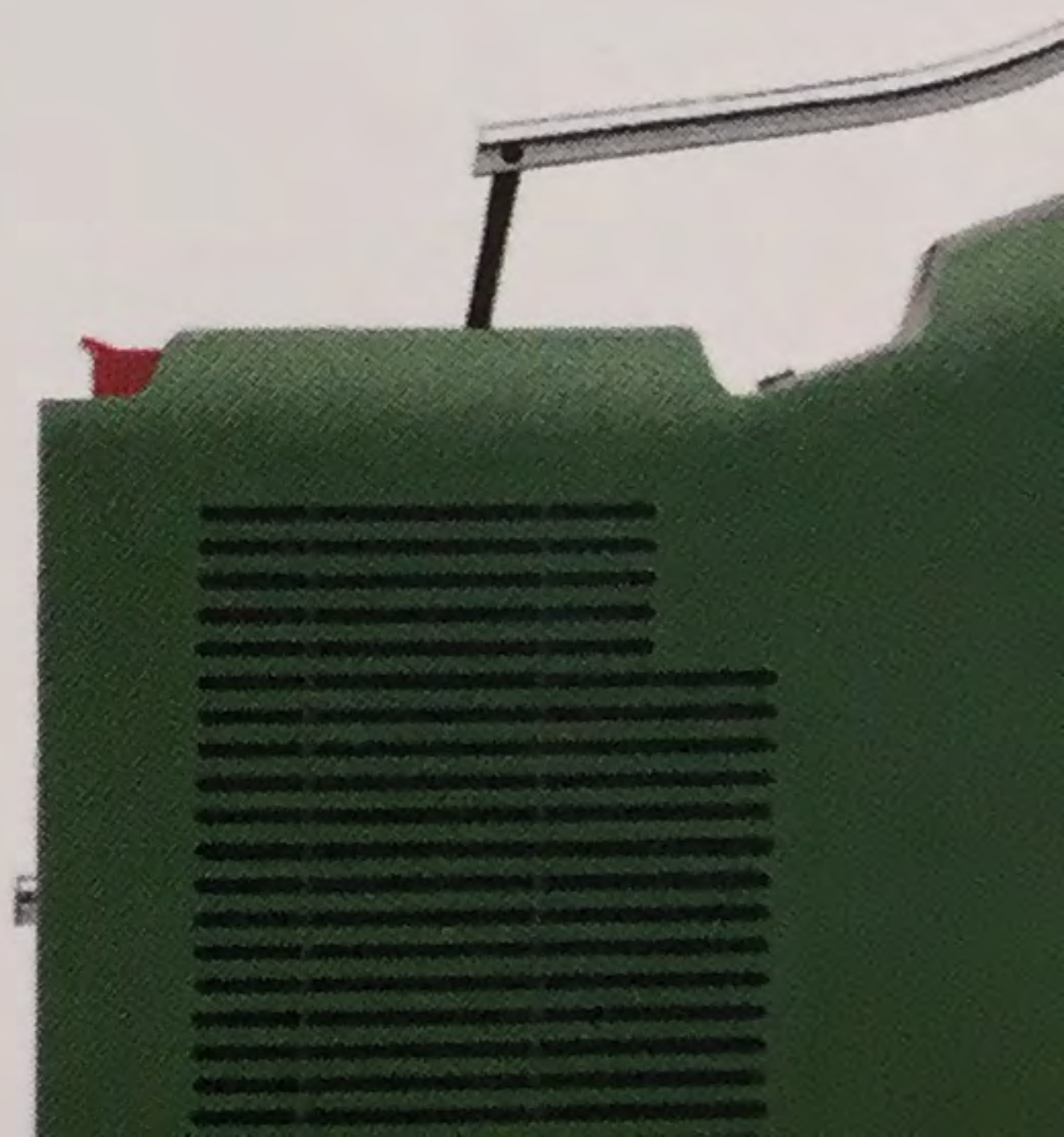
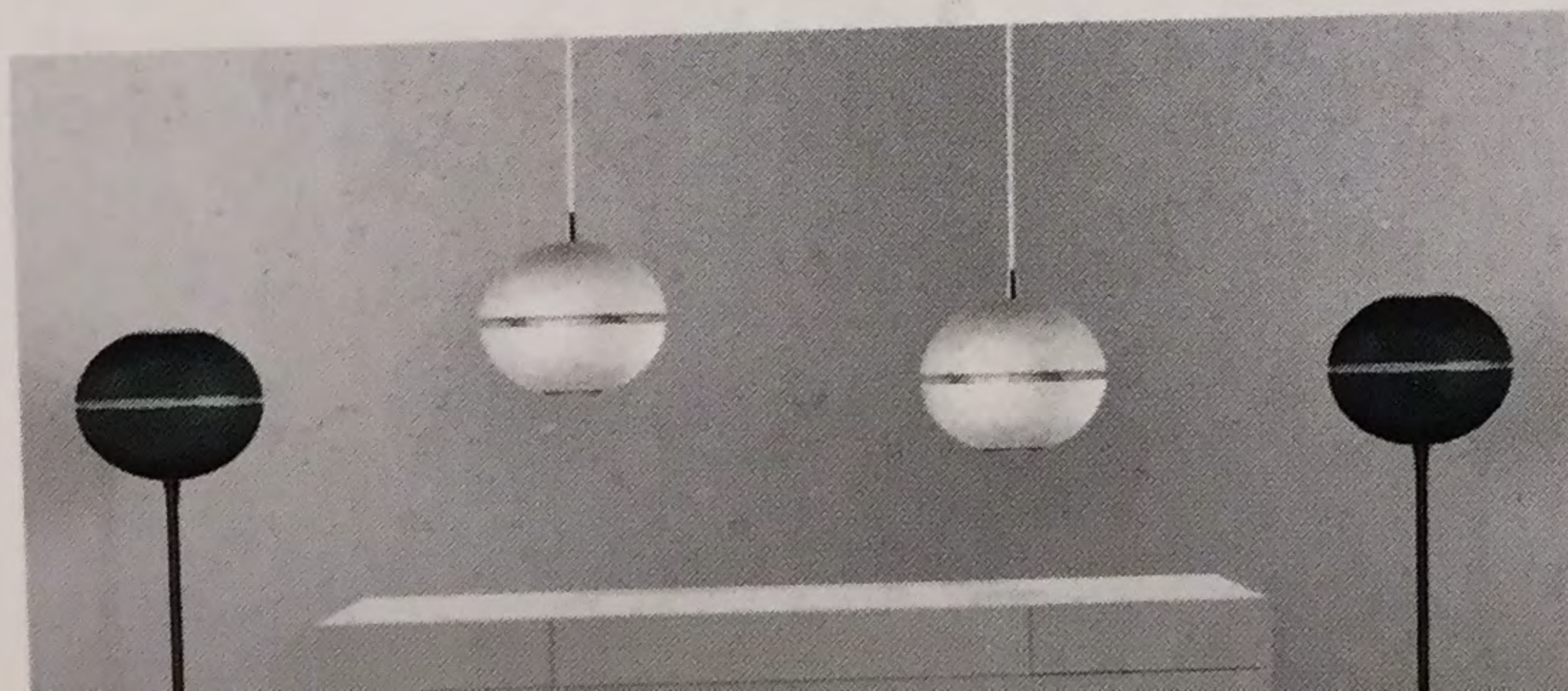
Besonders häufig findet man Redesigns in der Logogestaltung, wo schrittweise, kaum erkennbare Aktualisierungen die Kontinuität in der Unternehmensentwicklung betonen und den Markenwert erhalten.

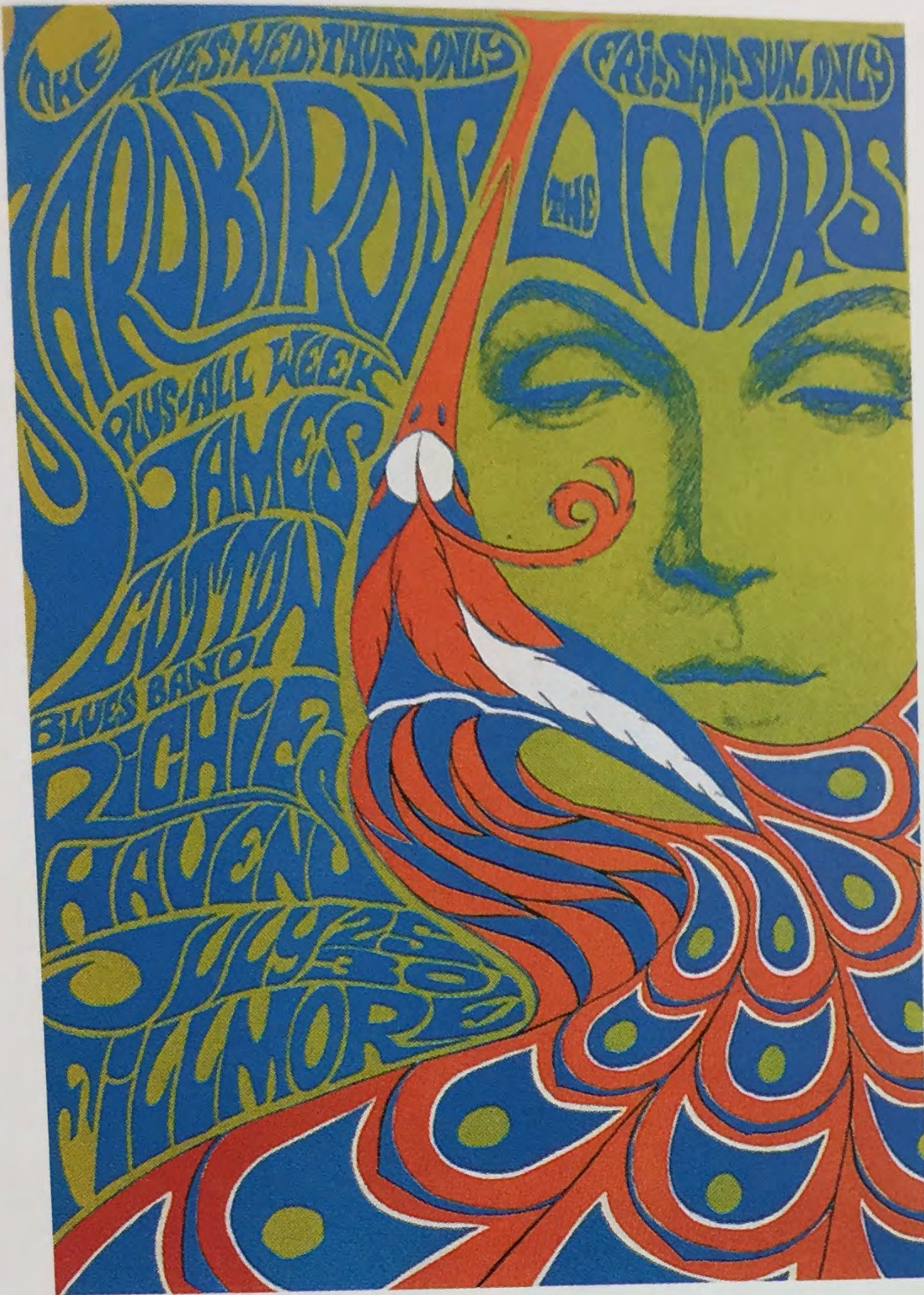


reedition – Bei Reeditionen handelt es sich um die möglichst originalgetreue Wiederauflage von Produkten.

Firmen wie Cassina, ClassiCon oder Tecta produzieren z.B. Reeditionen bzw.

Reproduktionen von Designklassikern der Moderne, vor allem von Designerstühlen.





revival – Die Wiederbelebung bzw. Erneuerung eines Stils oder einer Mode wird als Revival bezeichnet. Kennzeichnend ist, dass es zu einer regelrechten Retrowelle kommt, also sehr viele Designer die gleichen Stilelemente wiederentdecken. Oft entwickelt sich dadurch eine ganz eigene Designsprache, wie bei den »Psychedelia« der 60er Jahre, die aus einem Art-nouveau-Revival entstanden. Siehe Grafik »Revival«, S. 293–295.

retromarken – Viele Firmen versuchen von Retrowellen zu profitieren, indem sie Produkte, die längere Zeit aus dem Handel verschwunden waren, wieder neu auf den Markt bringen (s. Reeditionen). Ihre Beliebtheit beruht insbesondere auf nostalgischen Kindheitserinnerungen der Konsumenten. Daher sind Retromarken in erster Linie national erfolgreich. Beispiele in Deutschland sind die Marken »Creme 21«, »Afri-Cola« und »Bluna« sowie die Eissorten »Brauner Bär« und »Nogger Choc«. International ist vor allem Adidas erfolgreich mit seinen Retro-Sneakers.

nostalgia – Die Sehnsucht nach der guten alten Zeit. In den 60er Jahren war Nostalgia ein Begriff für das neu aufkommende Retrodesign. Besonders oft wird der Begriff für Neuinterpretationen des historistischen Designs des 19. Jahrhunderts verwendet.

eklektizismus – Eklektizistisch sind Entwürfe, in denen Elemente verschiedener Stile miteinander vermischt werden. Dieser Begriff wird oft abwertend verwendet, besonders im Bezug auf die Gestaltungen des Historismus. Dabei können durch das Mixen verschiedener Stile auch ganz neue, innovative Designentwürfe entstehen.

styling – Der Begriff Styling bezeichnet den Teil des Designprozesses, der sich mit dem äußeren Erscheinungsbild eines Produktes auseinandersetzt. Das Styling kann funktionale Aspekte des Produktes verhüllen oder betonen und die Benutzung vereinfachen oder erschweren. Styling soll Produkte attraktiver machen und dient so als Kaufanreiz.

Dieses
eklekti
Wood-

inspiration – Retrodesign taucht nicht nur in Form von Trends auf, sondern auch in ganz individuellen Designlösungen. So können zufällige Fundstücke Designer dazu inspirieren, historische und aktuelle Elemente in aktuellen Retro-Entwürfen zu verknüpfen.

Retro Insp
Retro T
Retro



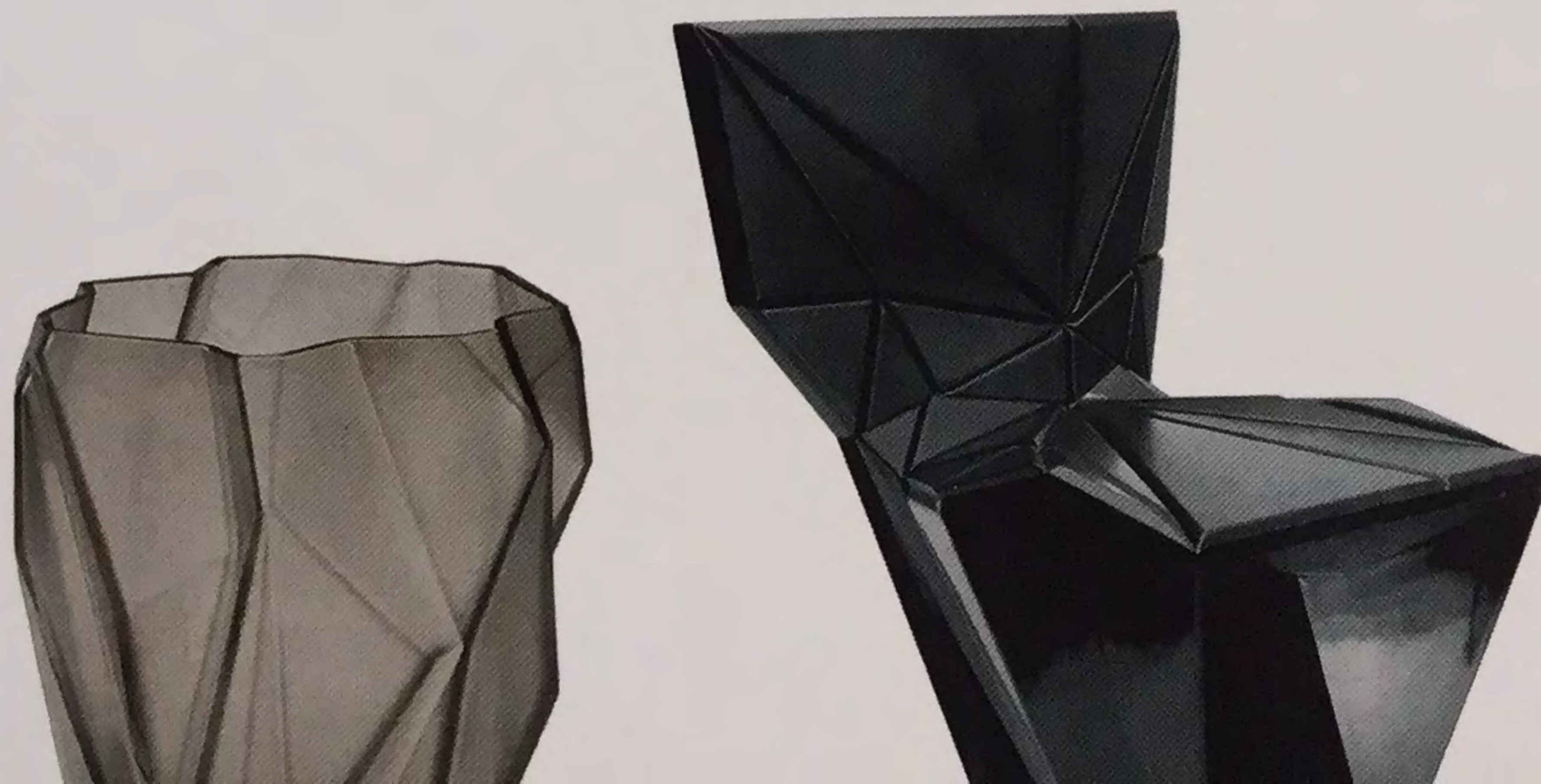
Heutige Designer setzen sich oft mit den gleichen Themen auseinander wie Gestalter früherer Zeiten. Schon Japonismus- und Art-nouveau-Gestalter waren fasziniert von Insekten bzw. Faltern und entwickelten daraus Muster, wie Bélen Mena heute



Zaha Hadids erste Architekturentwürfe erinnern an Gemälde des Suprematismus. Aus dieser Inspiration entwickelte sie ihre innovative Stilistik

innovation – Das Zeitalter der Moderne zeichnete sich durch einen unerschütterlichen Fortschrittsglauben und eine Jagd nach Innovationen aus. Die Postmoderne brach mit diesem Dogma. Tradition wurde wieder zu einem wichtigen Wert und der Einsatz von historischen Stilzitatzen gebräuchlich. Doch dieser scheinbare Widerspruch lässt sich auflösen. Durch die Auseinandersetzung mit Werken aus der Design- und Kunstgeschichte können Inspirationen für neues, innovatives Design entstehen. Ein gutes Beispiel für diese Methode ist die Arbeit von Zaha Hadid, die als eine der innovativsten Architektinnen unserer Zeit gilt. Zu Beginn ihrer Karriere ließ sie sich stark von dem russischen Suprematisten Kazimir Malevich inspirieren, neben Wassily Kandinsky einer der ersten Maler vollkommen abstrakter Kunstwerke. Doch nach und nach schuf sie daraus eine ganz eigene Designsprache.

Auch andere Kunstformen, wie Kubismus, Art déco und Futurismus haben die Arbeit von Zaha Hadid sehr deutlich beeinflusst

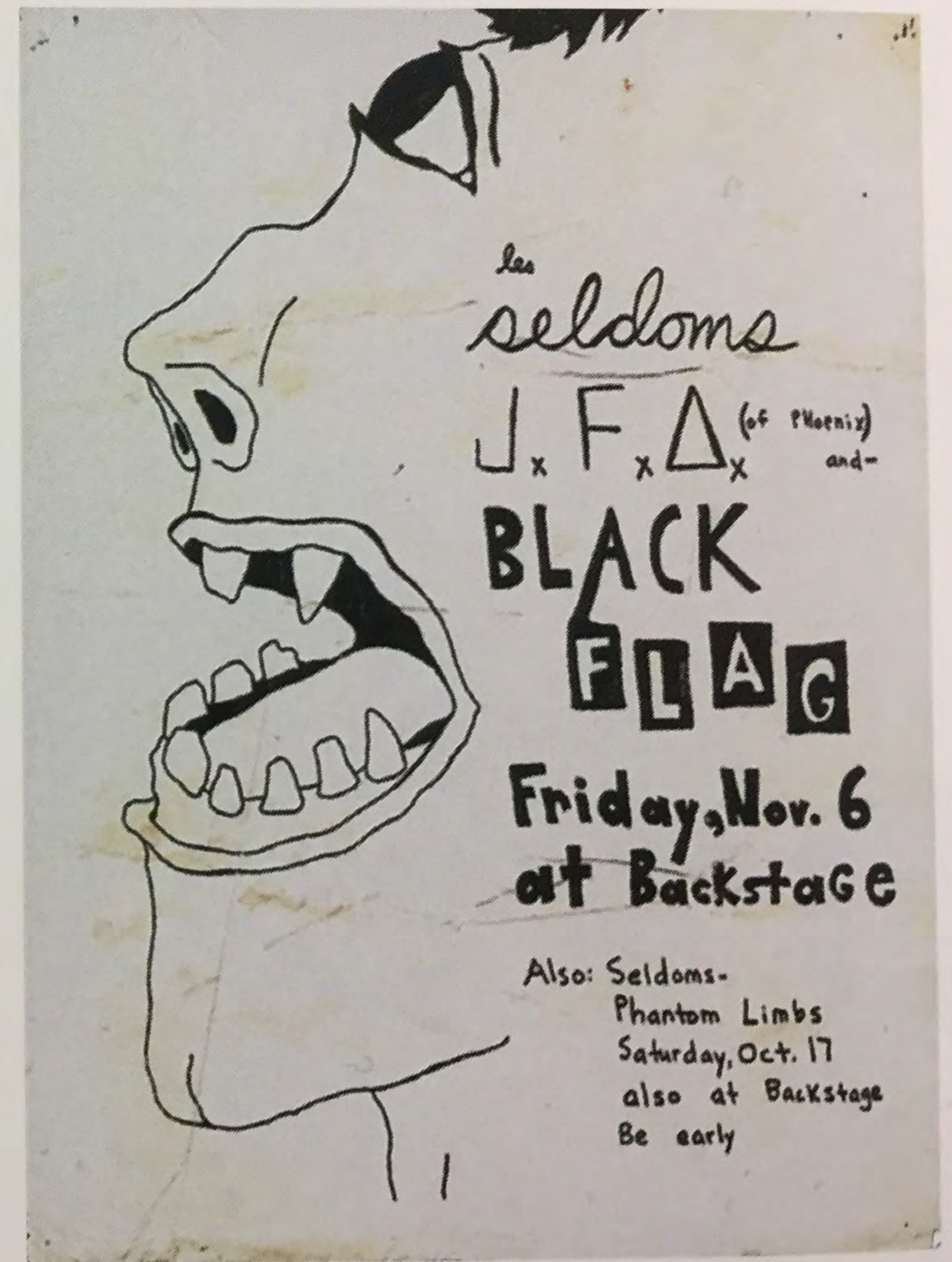




um 1978



um 1981



um 1979

STALKY AND THE REPROBATES
 + SUPPORT
 Fri 21st JAN.
 STEAM PACKET Cheviot AVE GOOLE
 DOORS OPEN AT 7!!



STALKY & THE PART-TIME NIHILISTS
 + SUPPORT
 Paris → Feb. 22nd.
 STEAM PACKET Cheviot Ave GOOLE



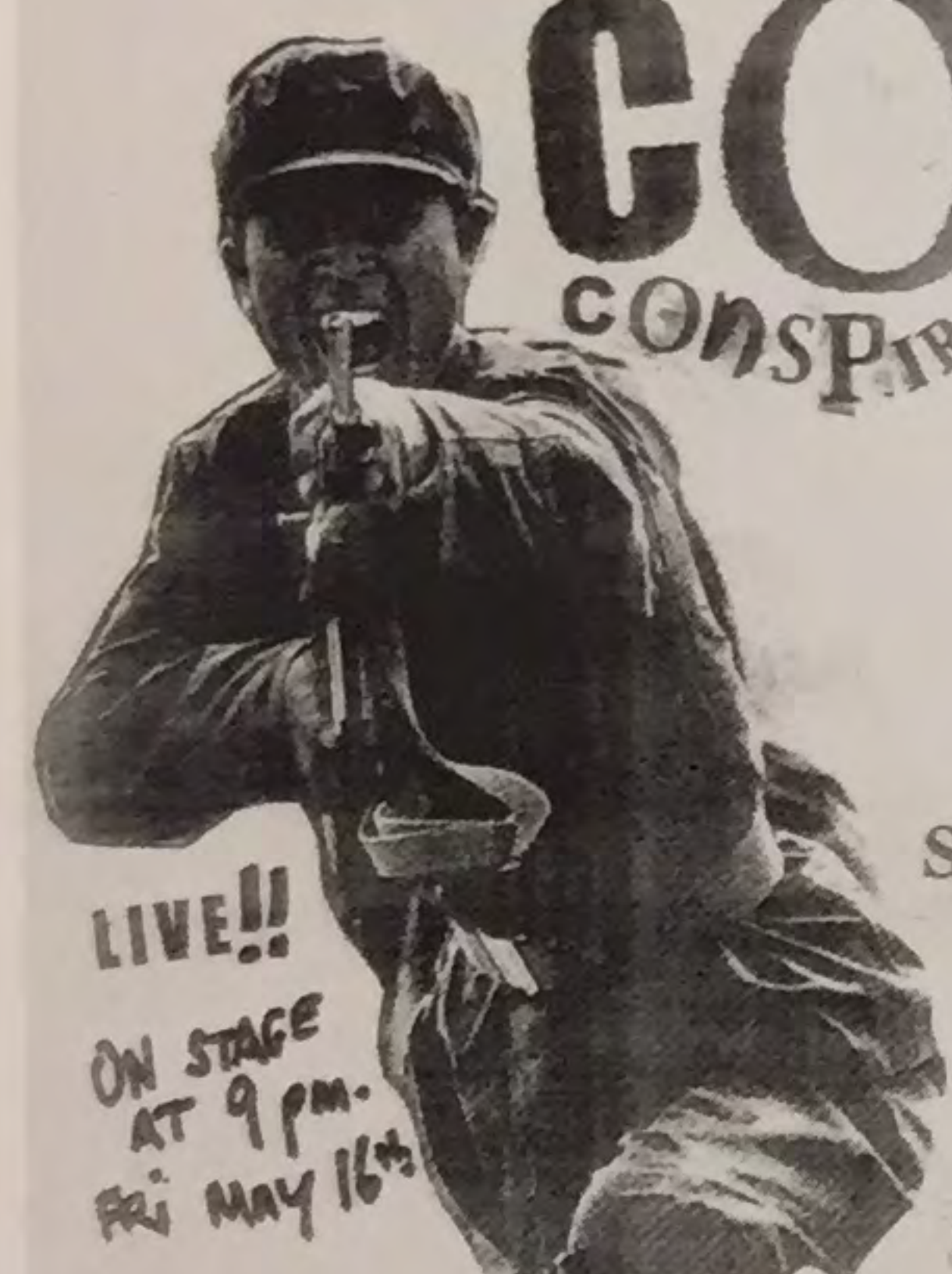
STOP THE ROT
 BENEFIT
 GIG!!!
STALKY & THE LAZY BASTARDS
 + SUPPORT
 6th MARCH: 7pm.
 LATE BAR!!!
 STEAM PACKET CHEVIOT AVE GOOLE



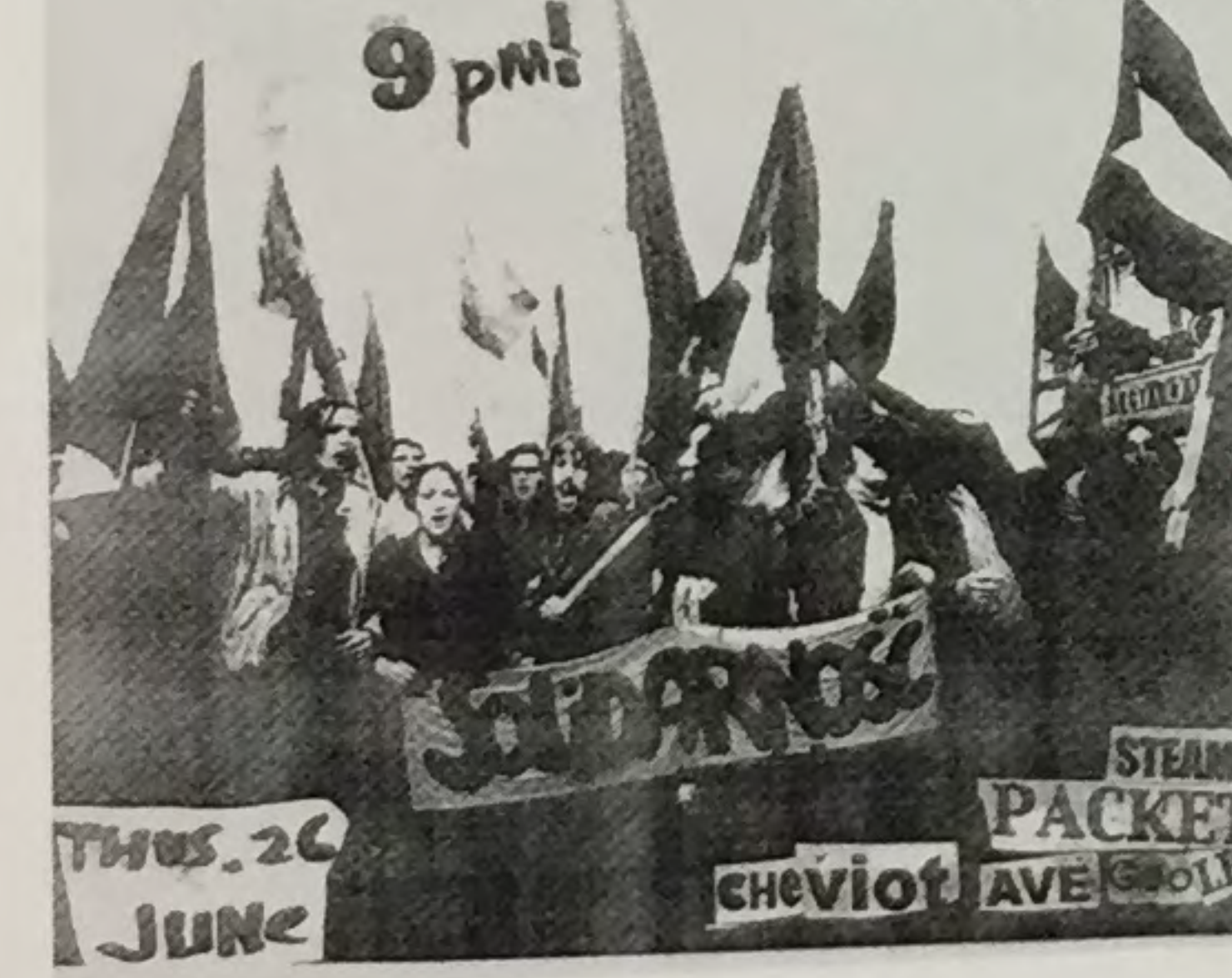
STALKY AND THE WHISPERING TURN COATS
 + SUPPORT
 THUs. 23rd April 7pm
 STEAM PACKET Cheviot AVE GOOLE




STALKY AND THE COWARDLY GO-CONSPIRATORS
 LIVE!!
 ON STAGE AT 9 pm.
 Fri MAY 16th
 STEAM PACKET Cheviot Ave GOOLE




STALKY AND THE WOULD-BE DEFECTORS
 + SUPPORT
 9pm
 THUs. 26 JUNE
 STEAM PACKET Cheviot AVE GOOLE



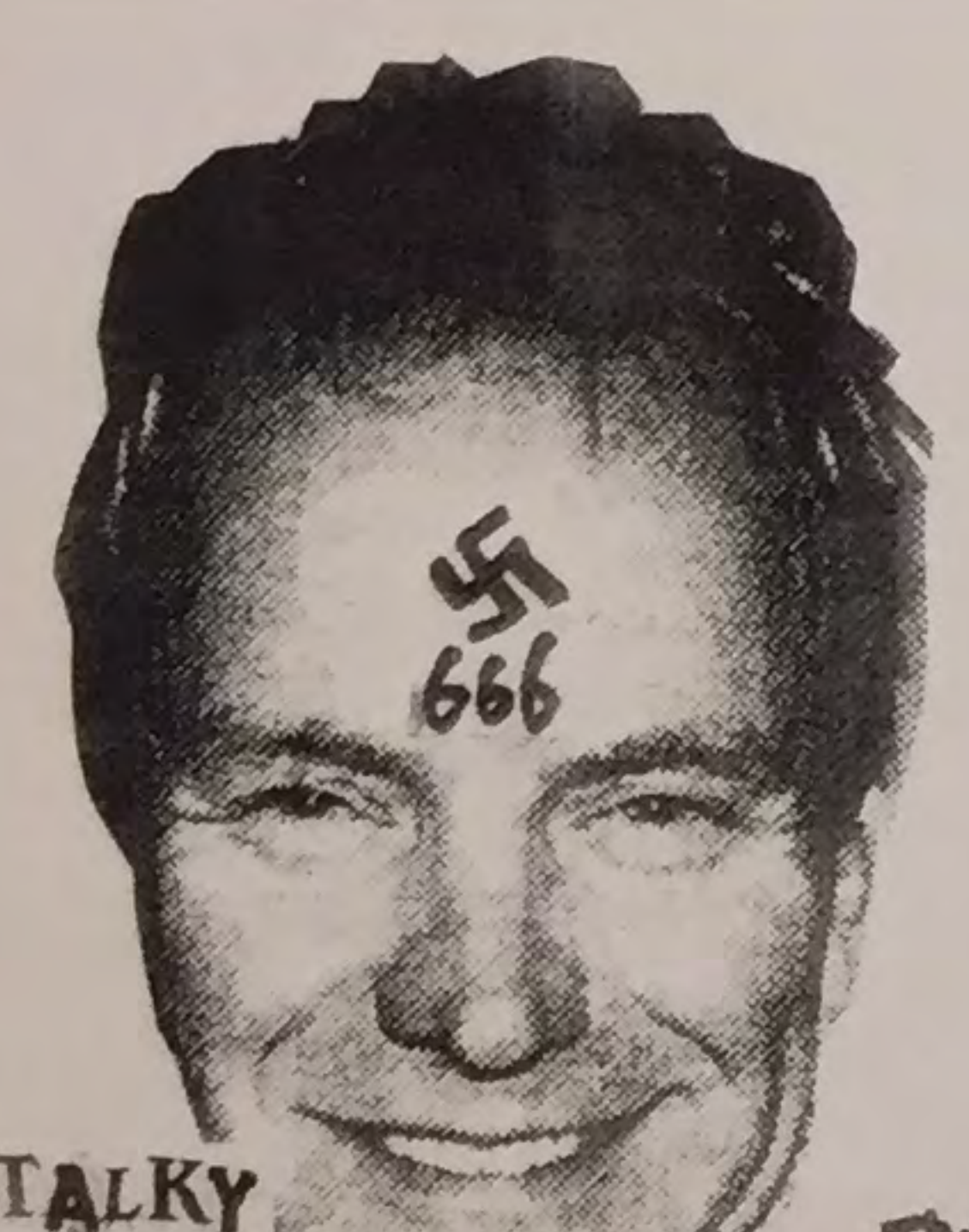
STALKY & THE DIRTY SCHEMING TRAITORS
 18th July
 Live!!!
 STEAM PACKET CHEVIOT AVE GOOLE



STALKY AND THE SECRETIVE BACKSTABBERS
 SUNDAY 12 AUG. ON STAGE AT 7pm
 STEAM PACKET Cheviot Ave GOOLE



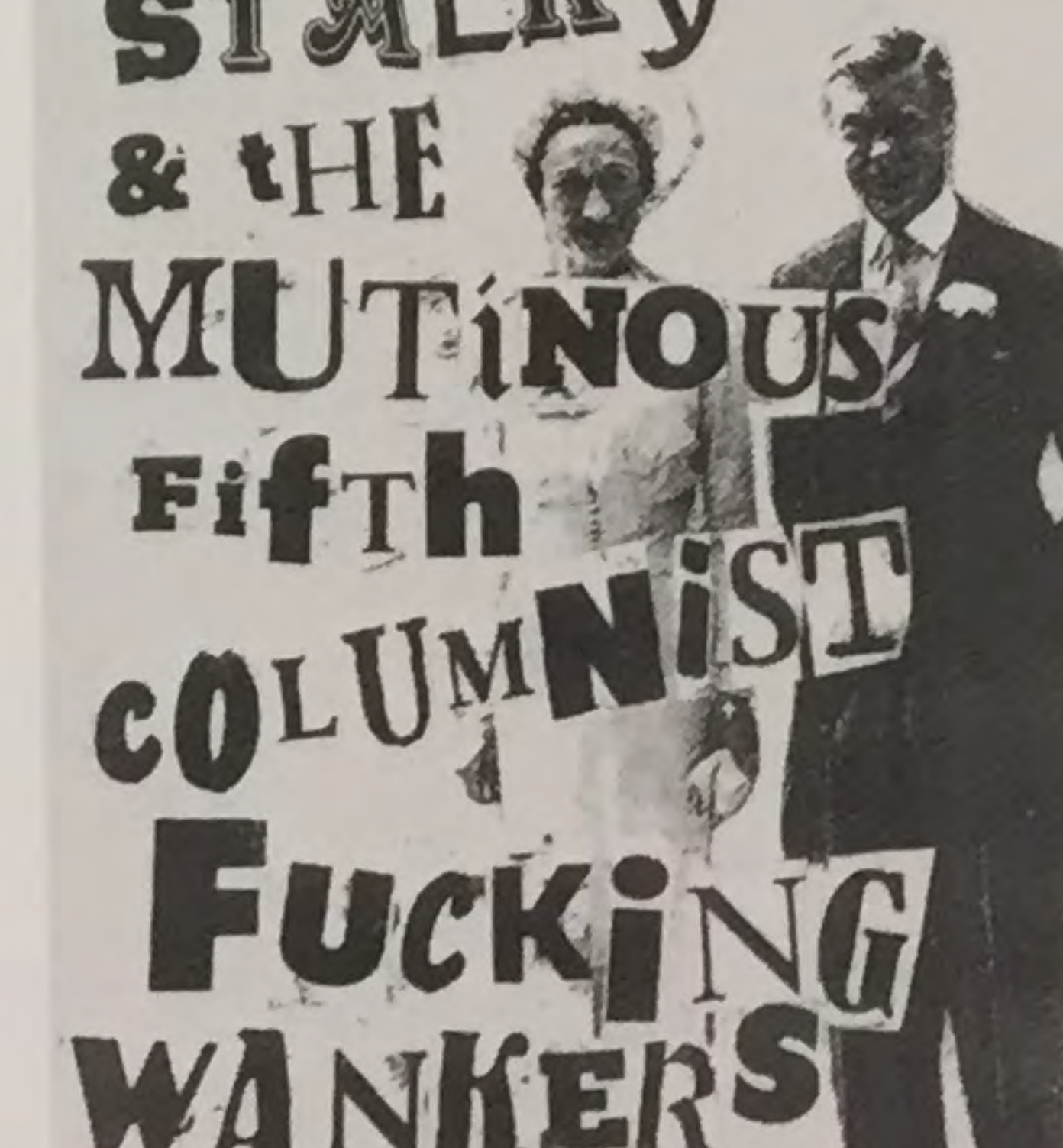
STALKY & THE
 THUs.



£5 ENTRY
stalky AND THE CONNIVING DESCRIBER ARSEHOLE BASTARDS
 Oct. 13th.
 + 2 support BANDS & FREE PIE AND PEA SUPPER DOORS: 8pm
 STEAM PACKET Cheviot Ave GOOLE



STALKY & THE MUTINOUS FIFTH COLUMNIST FUCKING WANKERS



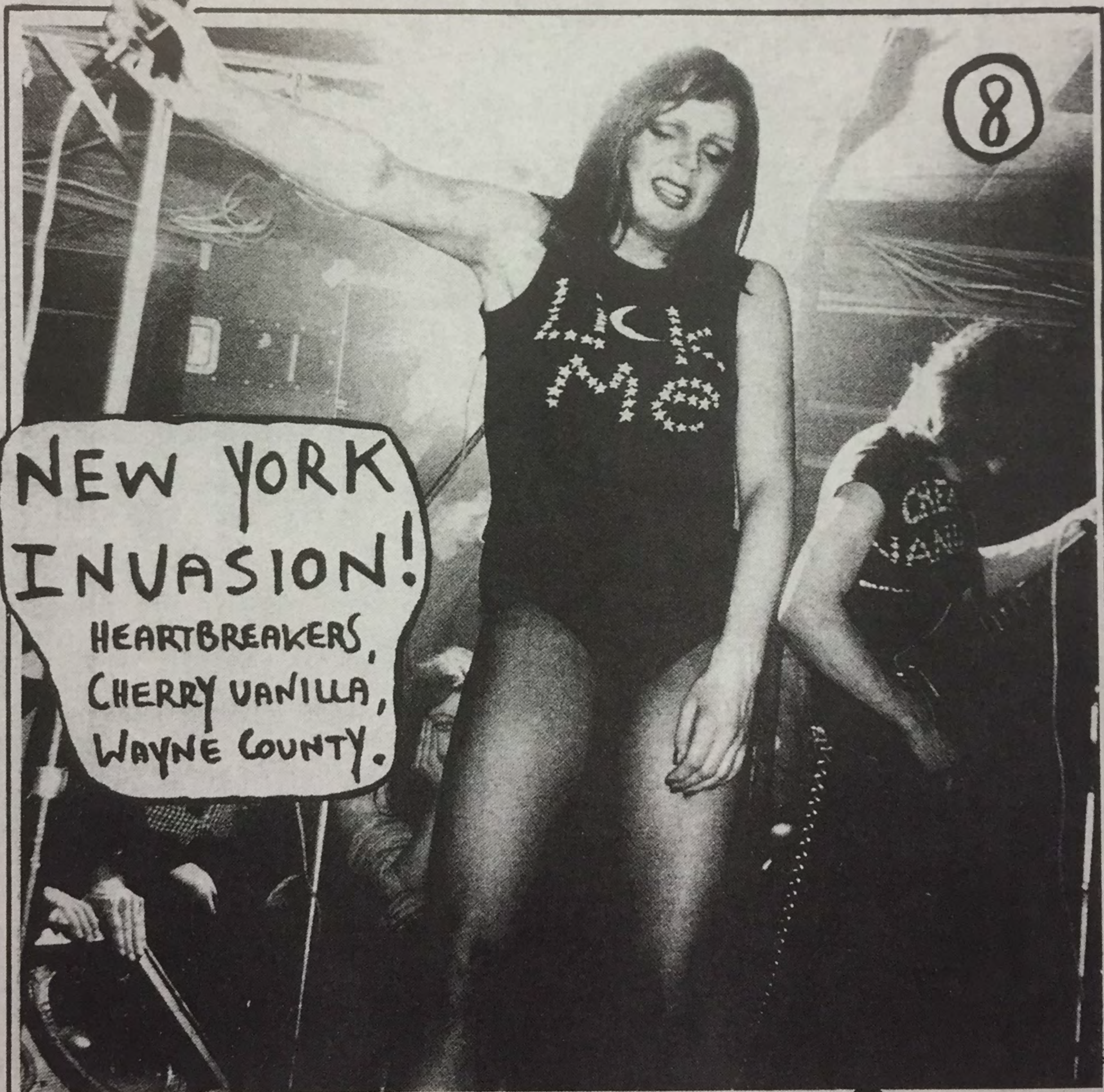
STALKY SOLO ACOUSTIC SET
 dec. 8 9PM
 STEAM PACKET



SNIFFIN' GLUE... 30p

AND OTHER ROCK 'N' ROLL HABITS FOR PEOPLE WHO THINK IT'S HIP TO READ THE "IN" MAG. MARCH 1977.

In this issue completely up the wall. There's mistakes everywhere, just like SG 1!

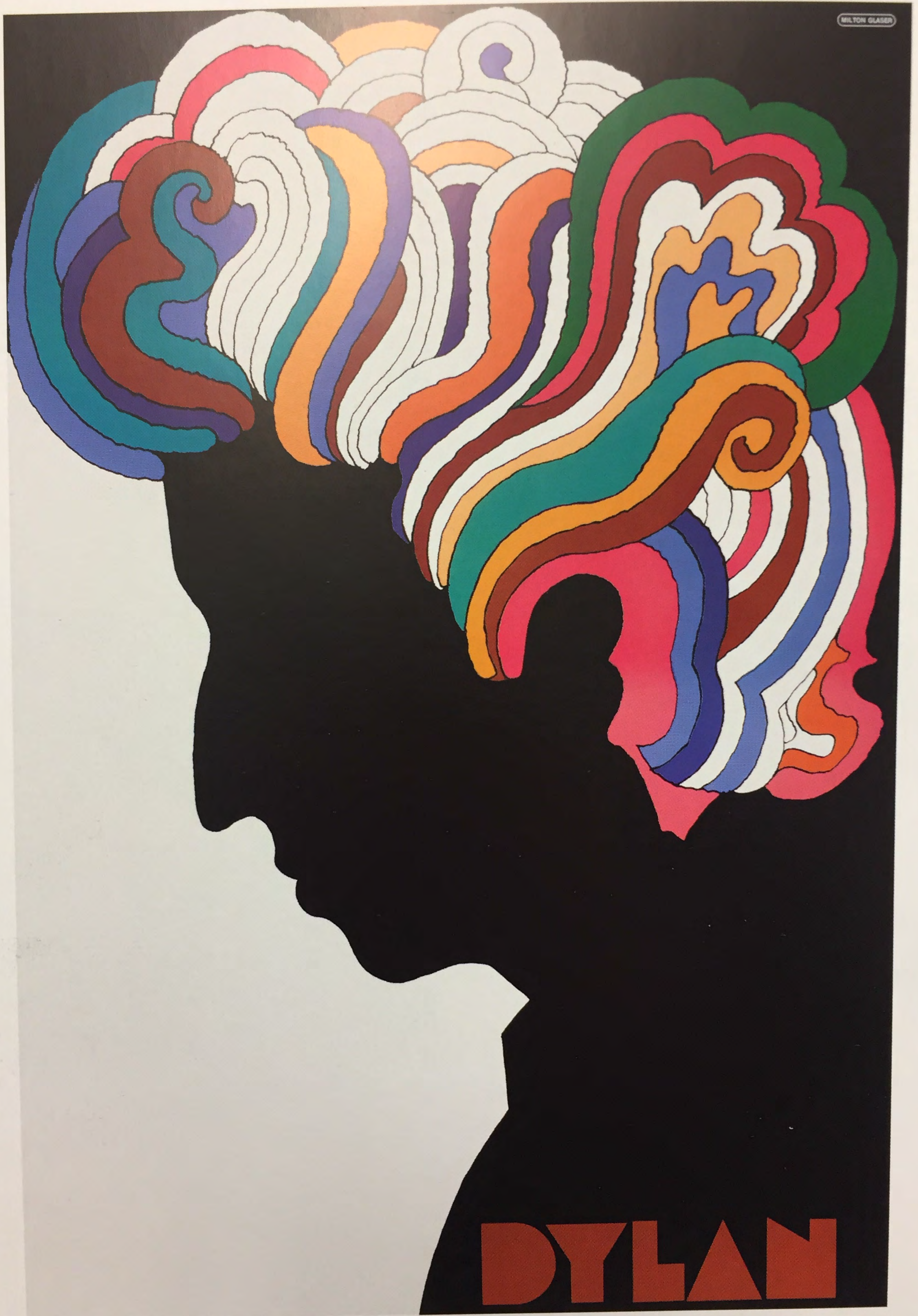


BUZZCOCKS - THE JAM - THE CLASH.



Life in Cartoon Motion





MILTON GLASER

Milton Glaser:
Columbia Records Poster

MOBILFUNK & DSL SO EINFACH WIE FASTFOOD.

ENDLICH. KEINE
MINDESTVERTRAGS-
LAUFZEIT!

*Kündbar 2 Wochen zum Monatsende.

DU WILLST ES. DU KRIEGST ES.
WWW.CONGSTAR.DE

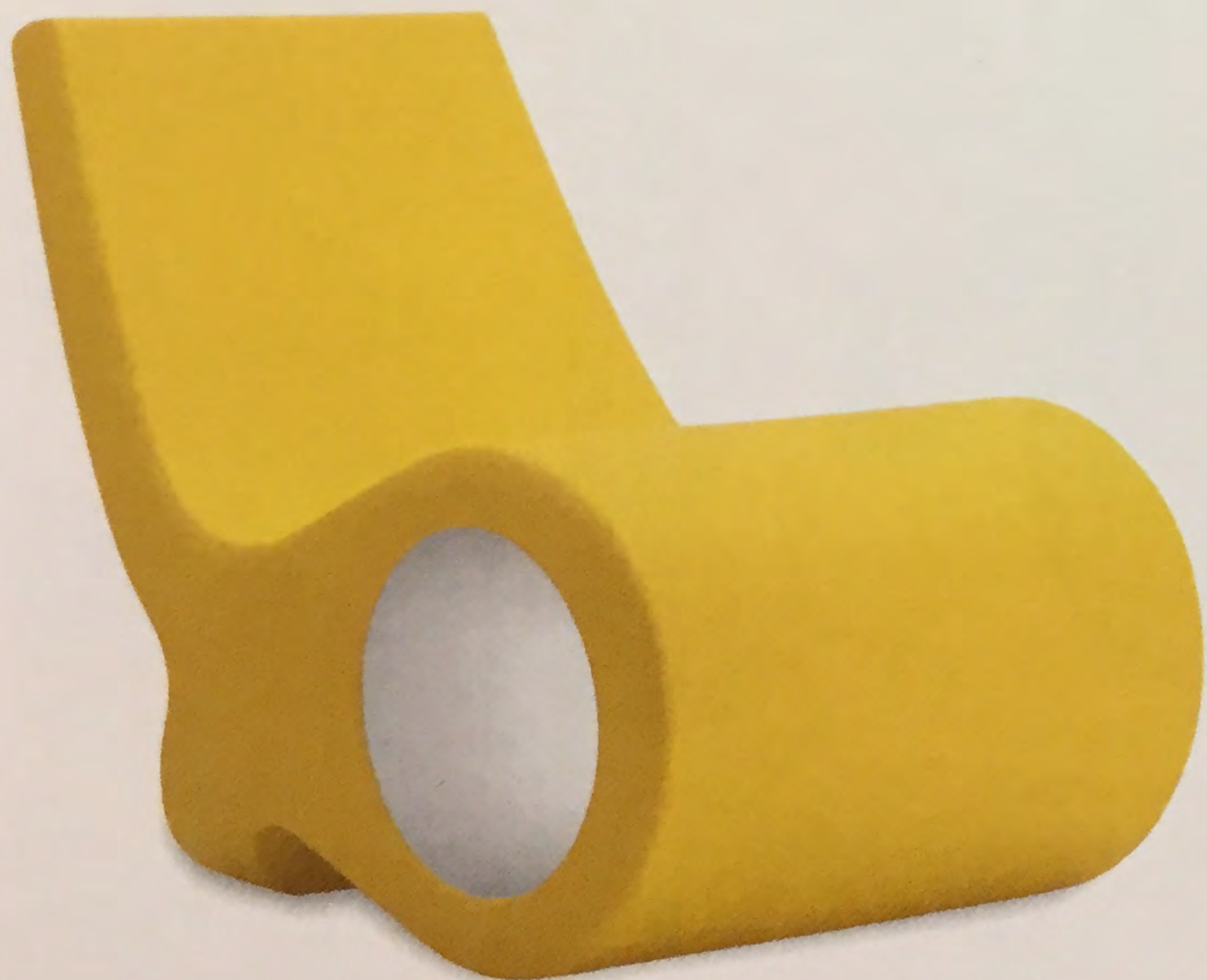


congstar





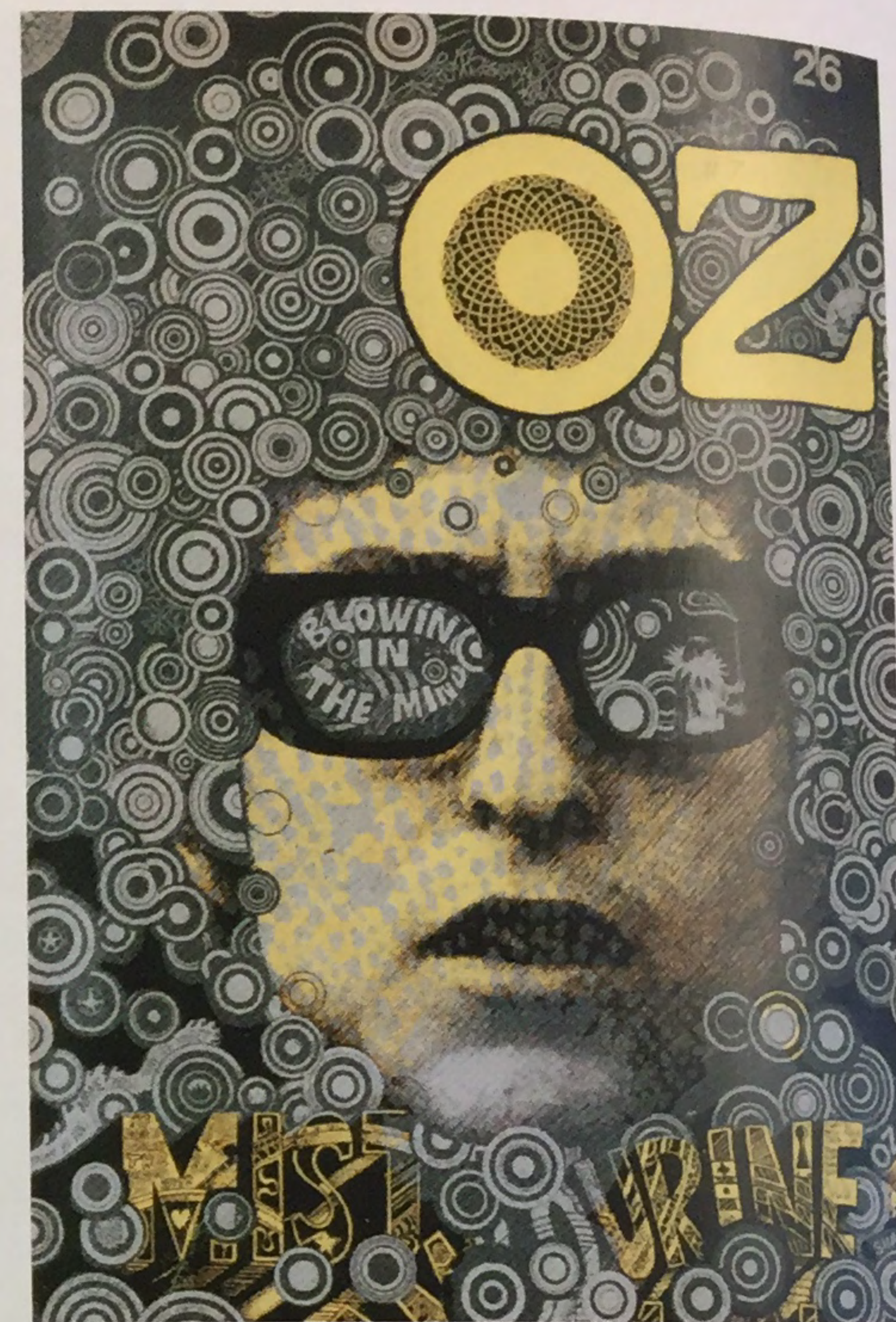
2005

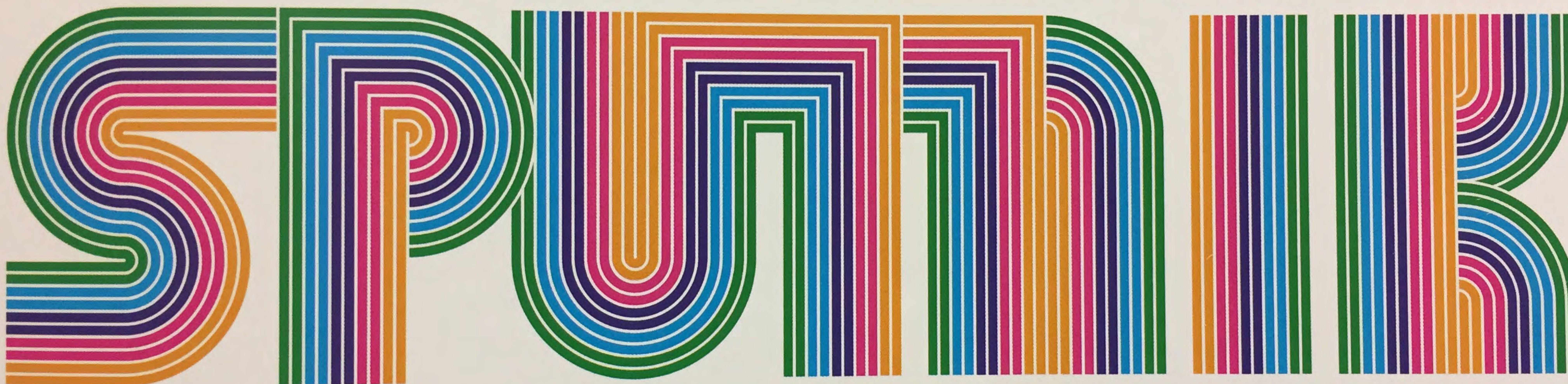


2006

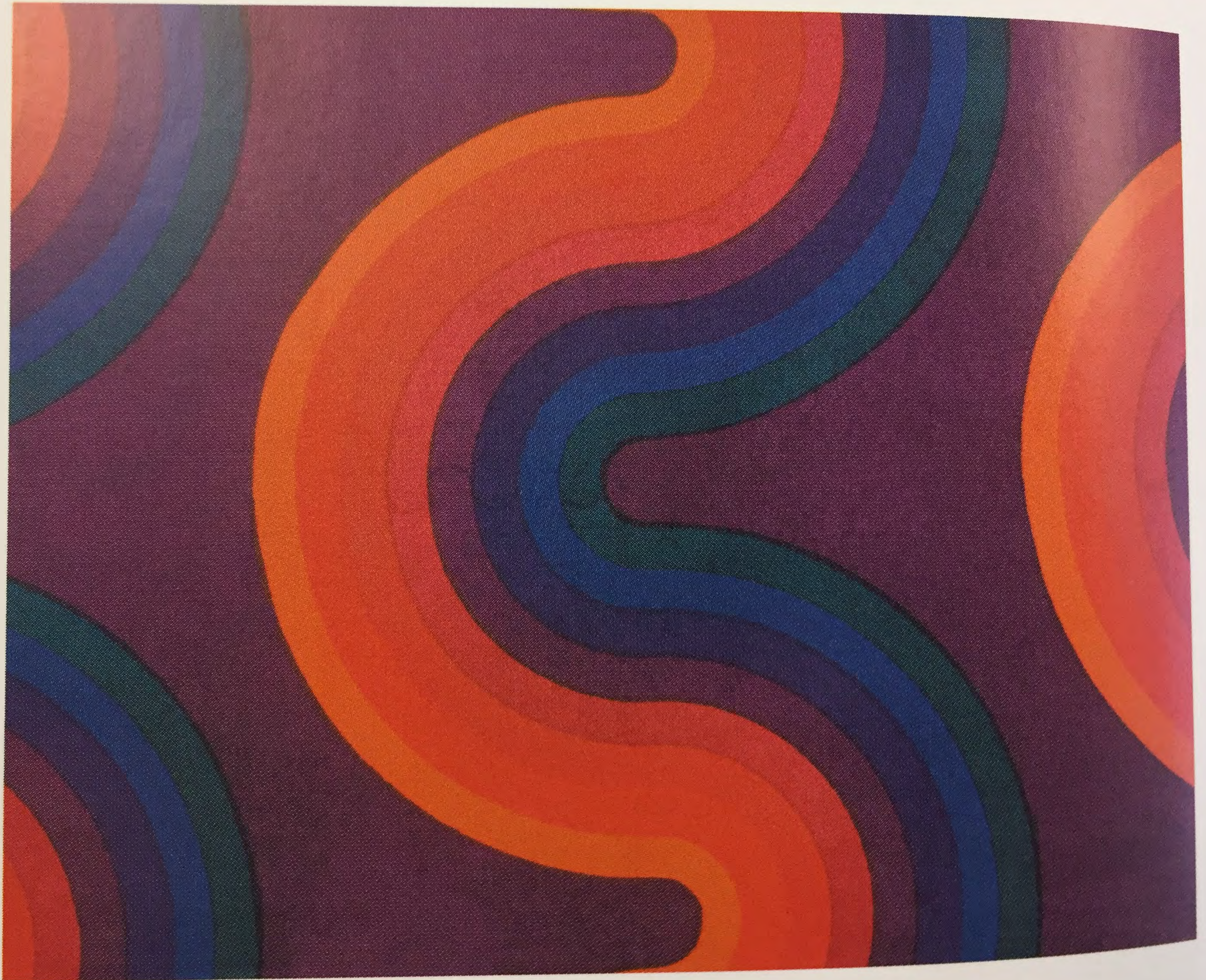


1959-1967





1969-1971

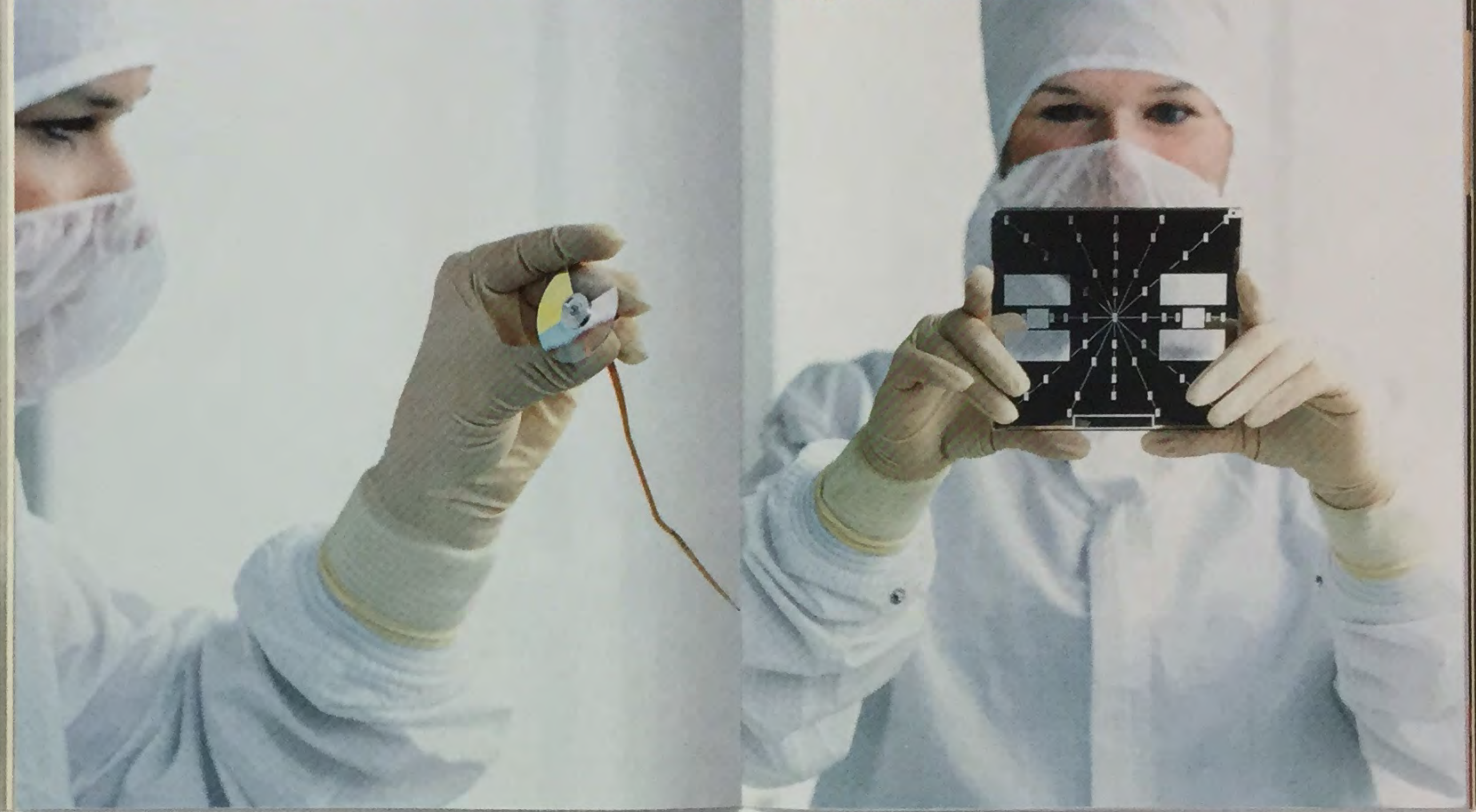


oerlikon

We are Oerlikon

Thin film coating, vacuum technology, and pre technology leader in these fields. We are an ac Our ingenuity for innovation stems from over 8 goal: to develop new solutions, applications an world. We are shaping the future of technology. in this venture every year and is setting up its

cision components: Oerlikon is a global tive player in innovative high-tech markets. 50 scientists dedicated to one common d technologies for our customers around the Oerlikon invests 150 million Swiss francs own global research center.



2007

integrity, [ɪn'tegrəti] *n no pl*; transparency and open communi- cation with our customers, suppliers and employees; complying with ethical guidelines; realizing our promise to our customers out of conviction; aim: to act responsibly with regard to our company, our society and the environment.

As a large global corporation, Oerlikon has a major responsibility to its employees and stakeholders, as well as the world around us. We honor and respect this duty by ensuring transparency in our business dealings, upholding legal and ethical codes and keeping our promises. Integrity is essential to how we do business.

**One Commitment
One Company
One Culture
One Challenge**

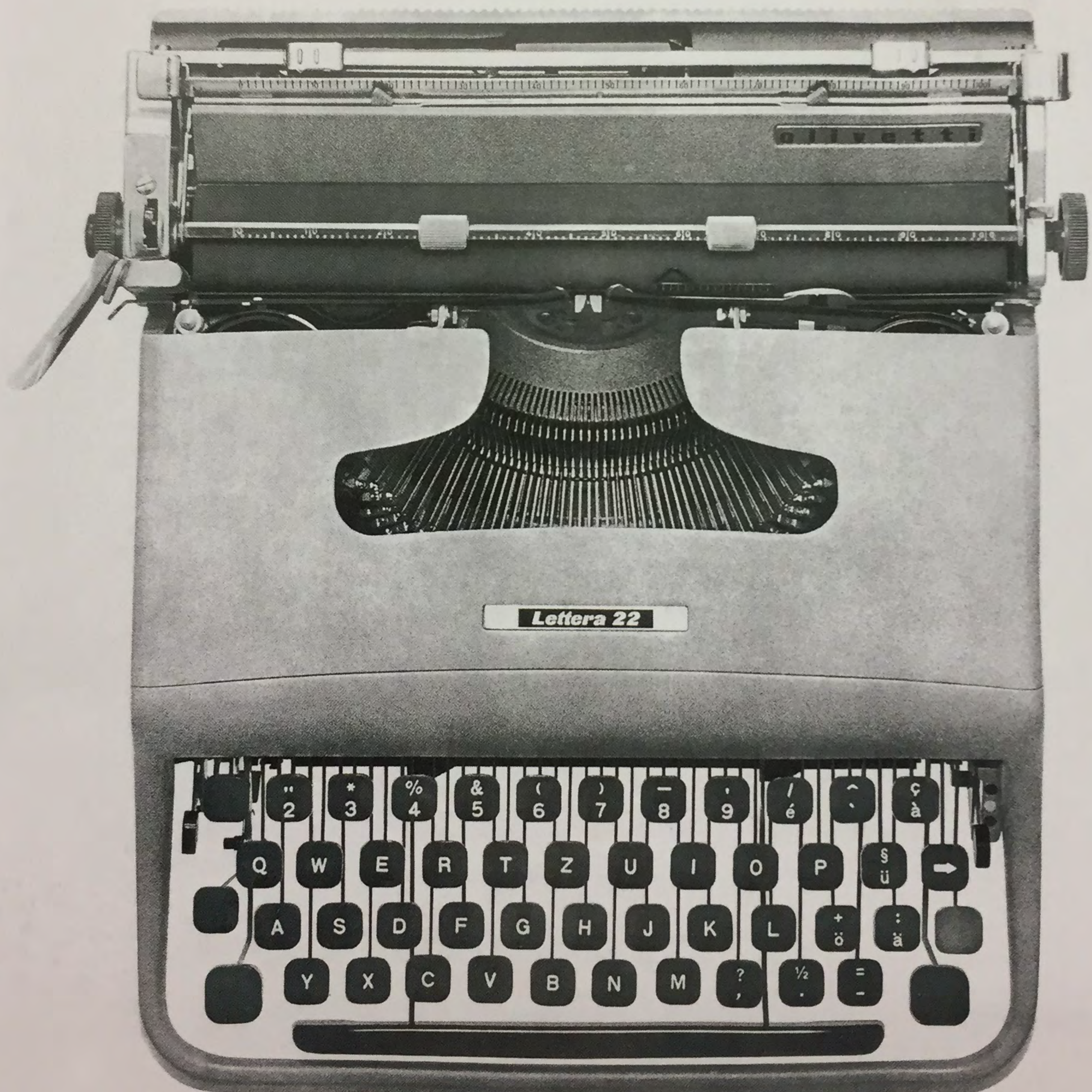
We have created a new brand to represent our realignment as one company and strengthened our former orientation. The Oerlikon brand stands for innovation and performance in key technology markets - all around the world.

oerlikon

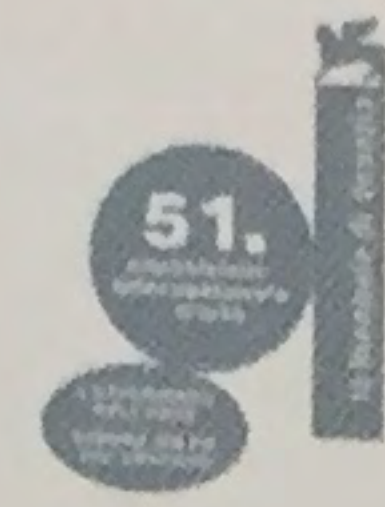
**Kreativer Geist,
marktorientierte Produktion,
führender Stil,
Technik von Morgen:**

Olivetti

**Büromaschinen, die auf
der ganzen Welt gefallen.**



2005



**TINO
SEHGAL
THOMAS
SCHEIBITZ**

12.06.-06.11

2005

**VENEDIG
VENICE
VENEZIA**

**DEUTSCHER
PAVILLON
GERMAN
PAVILION
PADIGLIONE
TEDESCO**

2004

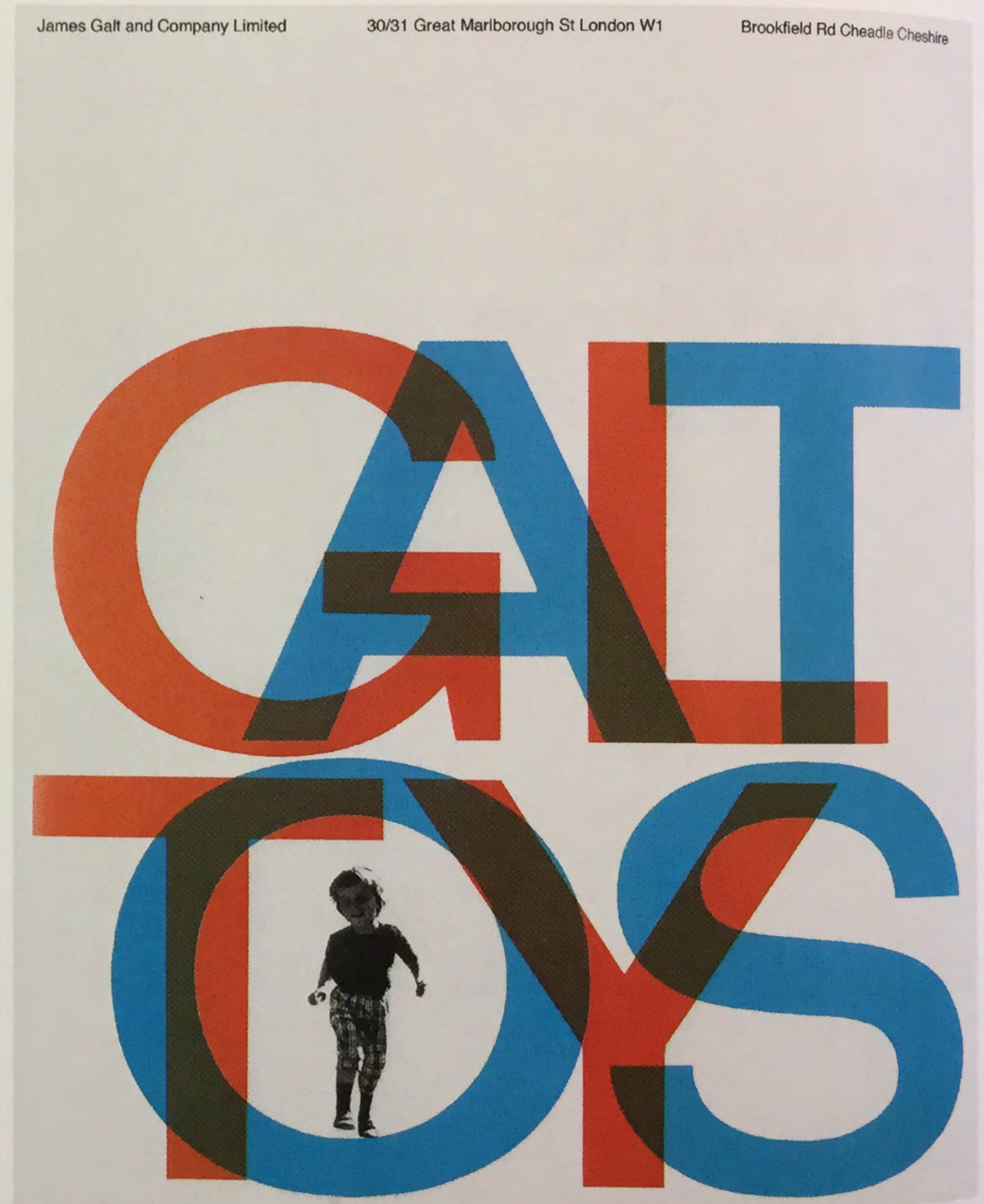
MHS Class of 1992 **Reunion**

102

1960



1963-1964





PROGRAMM
ABONNEMENTS
DADA SOIRÉE
DADA S O F I E T é
 INLEIDING DOOR **THO VAN DOESBURG**
GRÖSSEN LOR **REICHER** **REVOLUTION**
IN BEVON DOOR **KURT SCHWITTERS**
Ge PACLE
ABSTRakte
 Dichte Vor **ABSTRakte**
 LyRIK bis zum **URLAUT**
KURT SCHWITTERS
BANALITÄTEN
SIMULTANE Tisch-**MECHANISME**
 door **HUSZAR**
REMARQUE **PEE LA B** **ESTHE**
 VAN RIETI **KLAVIER**
DADA
LE FUTUR EST MORT
DADA EST MORT
DADA
EST IDIOT, VIVE DADA
DADA N'EST PAS UNE ÉCOLE LITTÉRAIRE
HURLE
TRISTAN TZARA
J'ENFILE MES BOTTINES TOUS LES MATINS
PERIPHERIE
BEI RHEUMATISCHEN ZAHNENSCHMERZEN UND KOPFWENIGEN 2-3 REVONTABLETTEN
DADA EXISTE DEPUIS TOUJOURS LA SAINTE VIERGE DÉJÀ FUT DADA
UNDA SIE IN DIE TÜTE SAH DA WAREN ROTE KIRSCHENDRIA DA MACHTE SIE DIE TÜTE ZU DA WARDIETÜTE ZU
DADA

PERFEKT.

staats
theater
schwerte

illustration: sara hausmann design: www.achta.de



SARAH KANE

gier

kultur und gastronomie



rohrmeisterei schwerte

1919





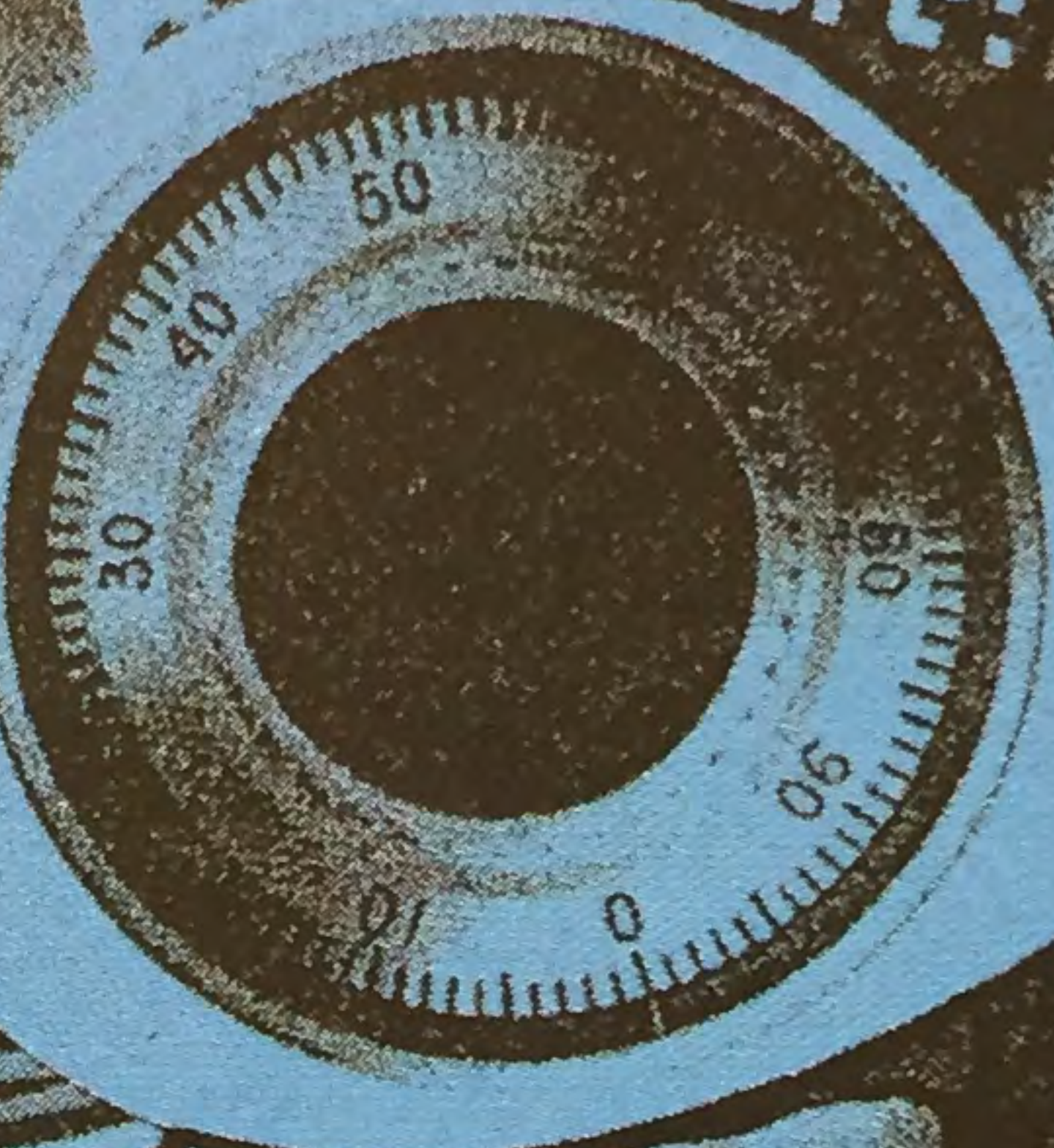
FREE
Short Cut

Eat
The Future!

NEW!

COMING SOON

OPEN HERE!



BREATHE BREATHE BREATHE

Special effects

FREE!

FED

MONSTER

the

HOT NEW FEATURE

VILLAINS,

and

WANTED

SURGEON GENERAL'S WARNING
Smoke Contains Multiple Users

PLUS

FASTER! FASTER!

the thrill of speed

OVERCOMES

the fear of death

NEW

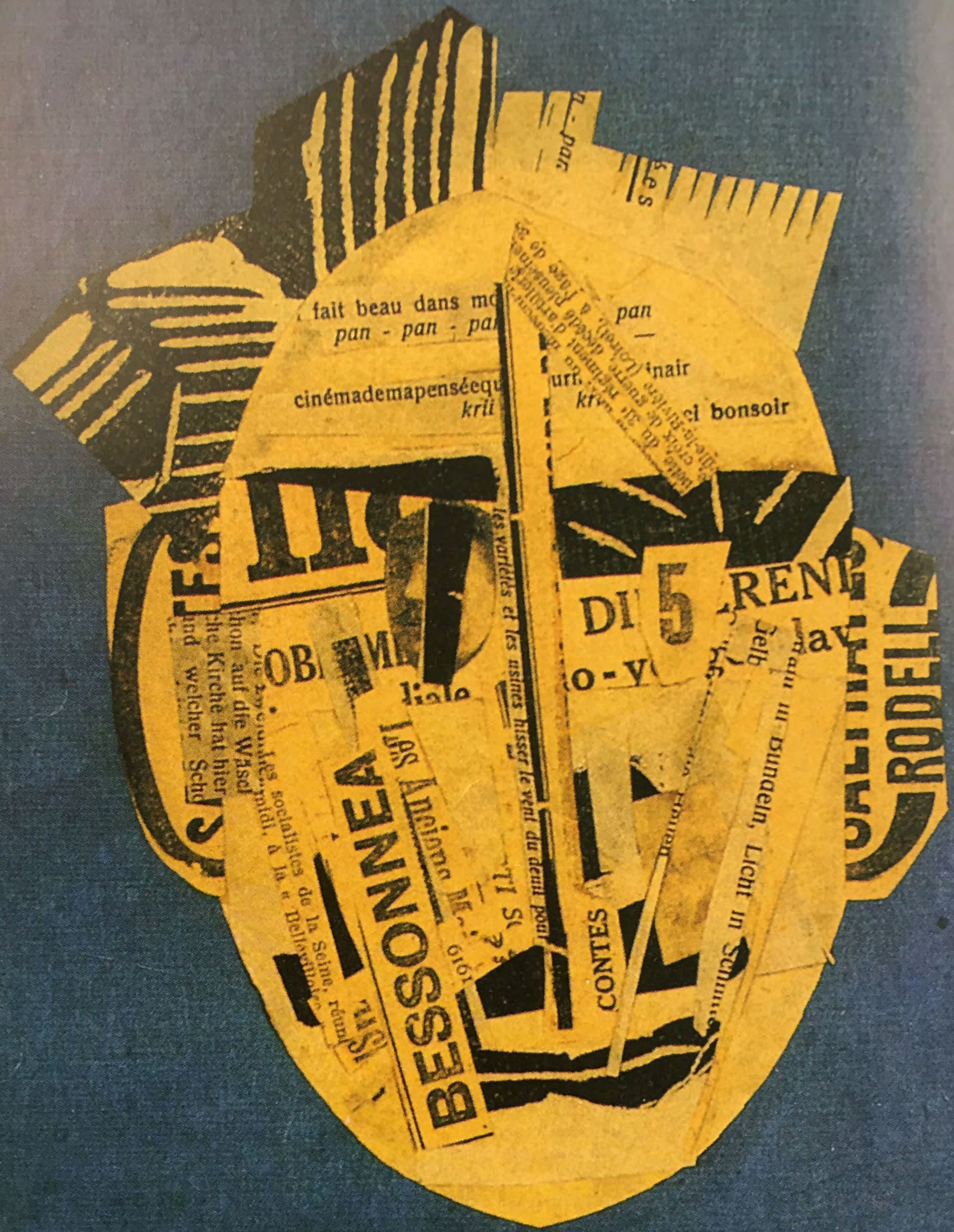
NEW

strip
suit by
\$4
by
\$185
Brot
/PC

built
by
Cott

13 00750

M
OS



fait beau dans mo
pan - pan - pa

cinéma de mapensée qu
krii

pan

inair

ci bonsoir

RENÉ

RENÉ

RODELL

BESSONNEA

LES ANCIENS

OB

M

DI 5

o-y

CONTE

Jelb

av

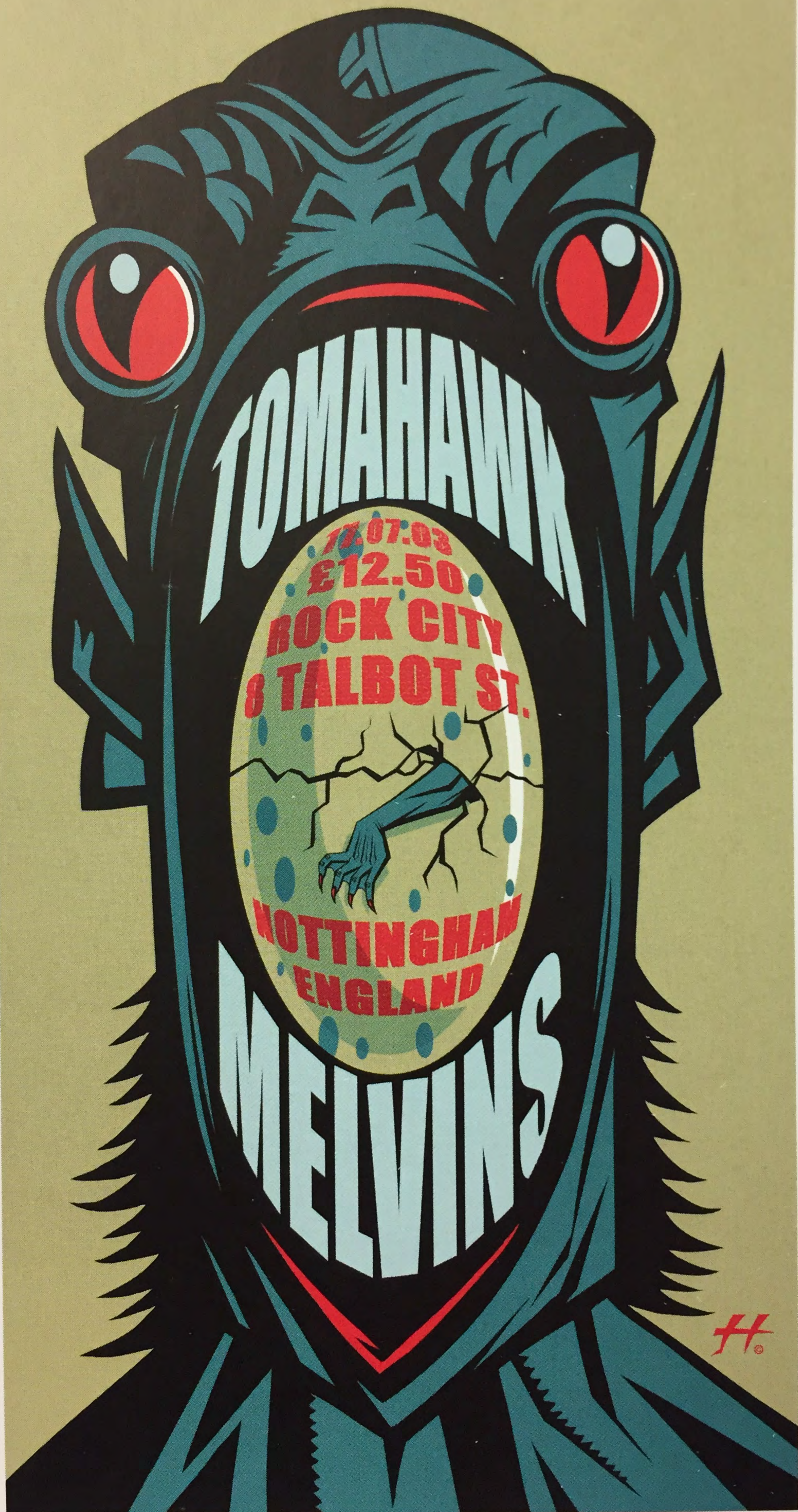
Licht in Schinn

G

U

R

K



TOMAHAWK

17.07.03
£12.50
ROCK CITY
8 TALBOT ST.

NOTTINGHAM
ENGLAND

H.

SIMPLICISSIMUS

10 PF



JEH



1913

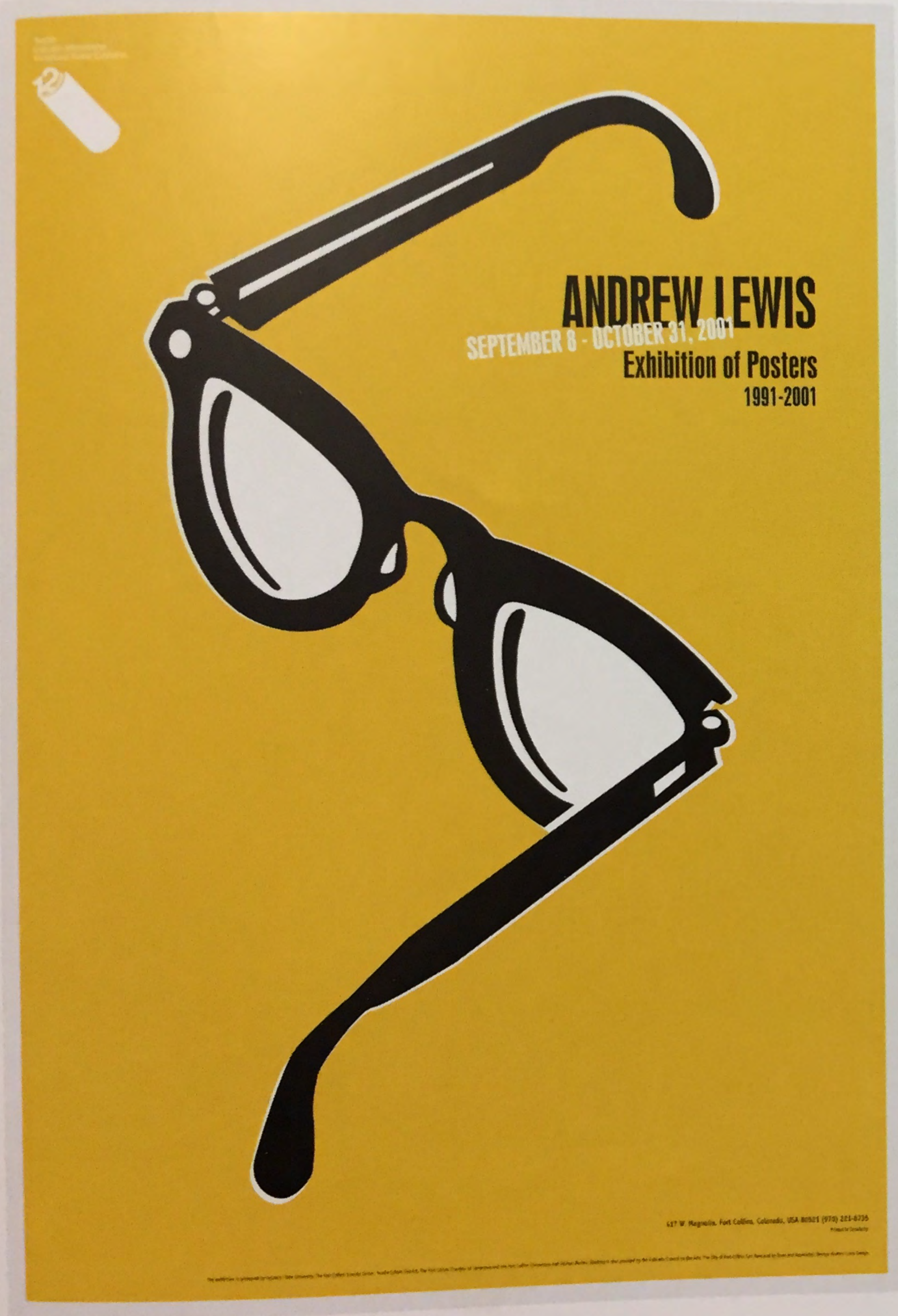
KAFFEE HAG



OSCAR
CON/EE
KVN/TAN/TAL
MÜNCHEN
UNSE/TE

LUDWIG
HOHLWEIN
MÜNCHEN

2001

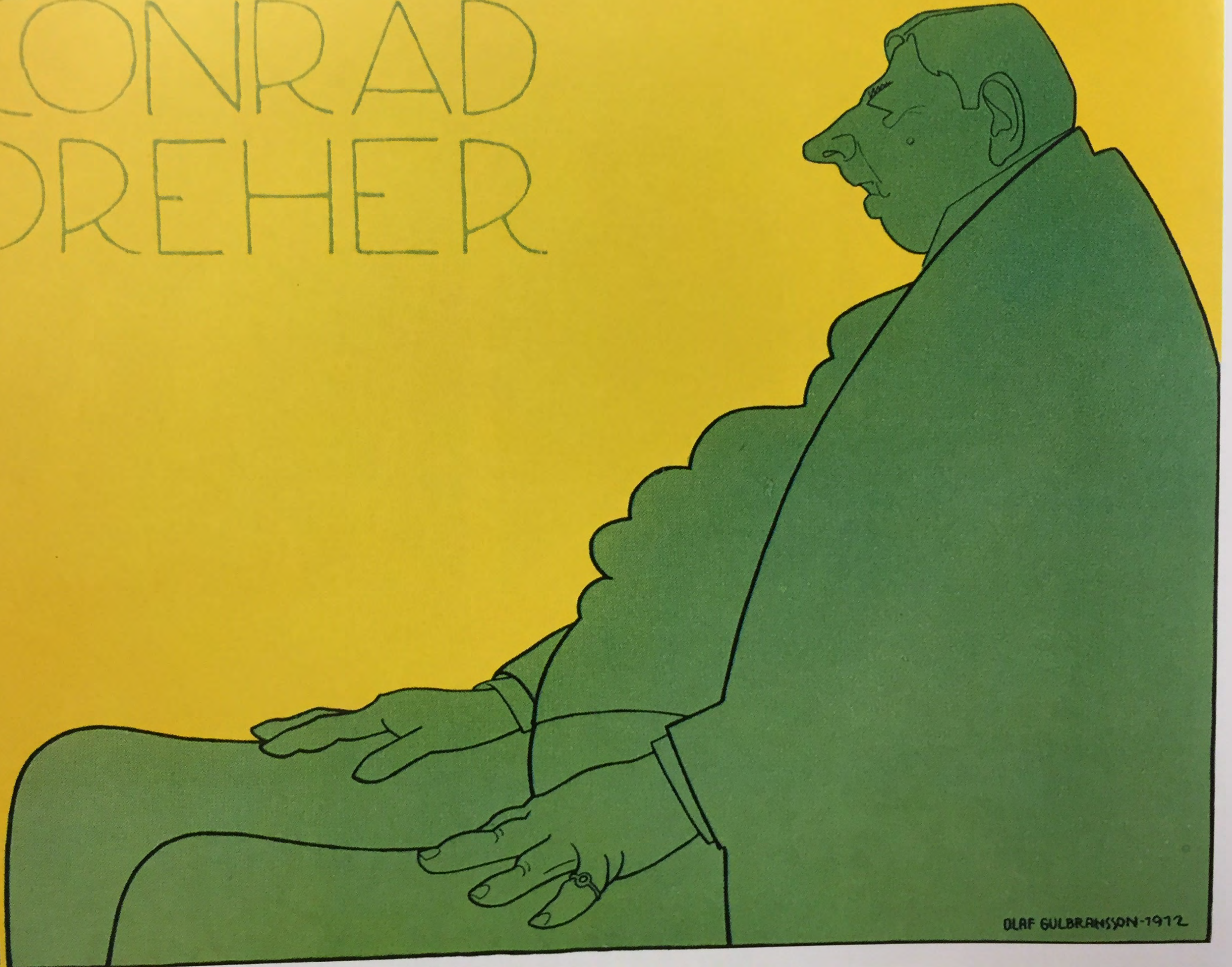


2008



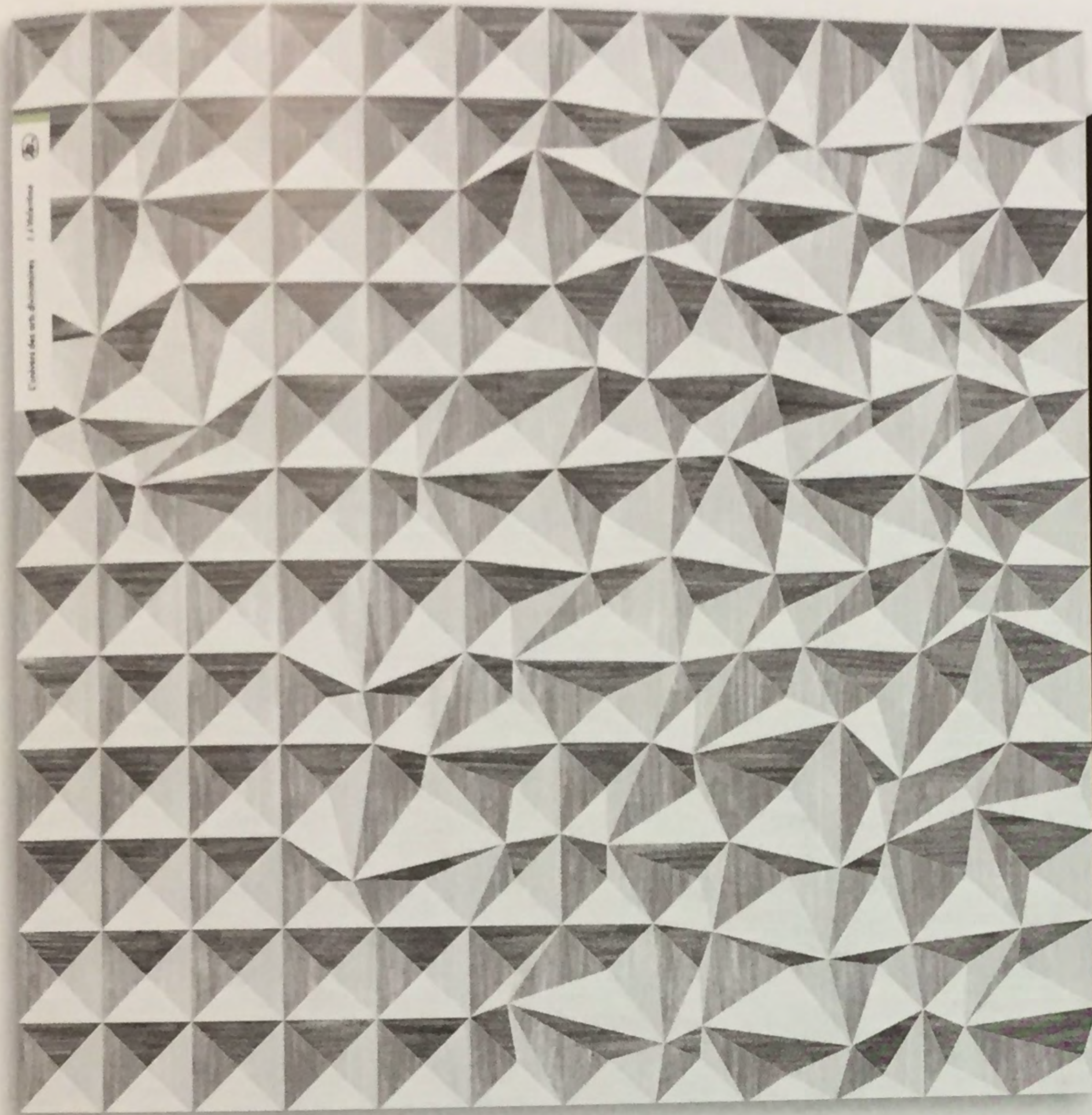
1912

CONRAD
DREHER



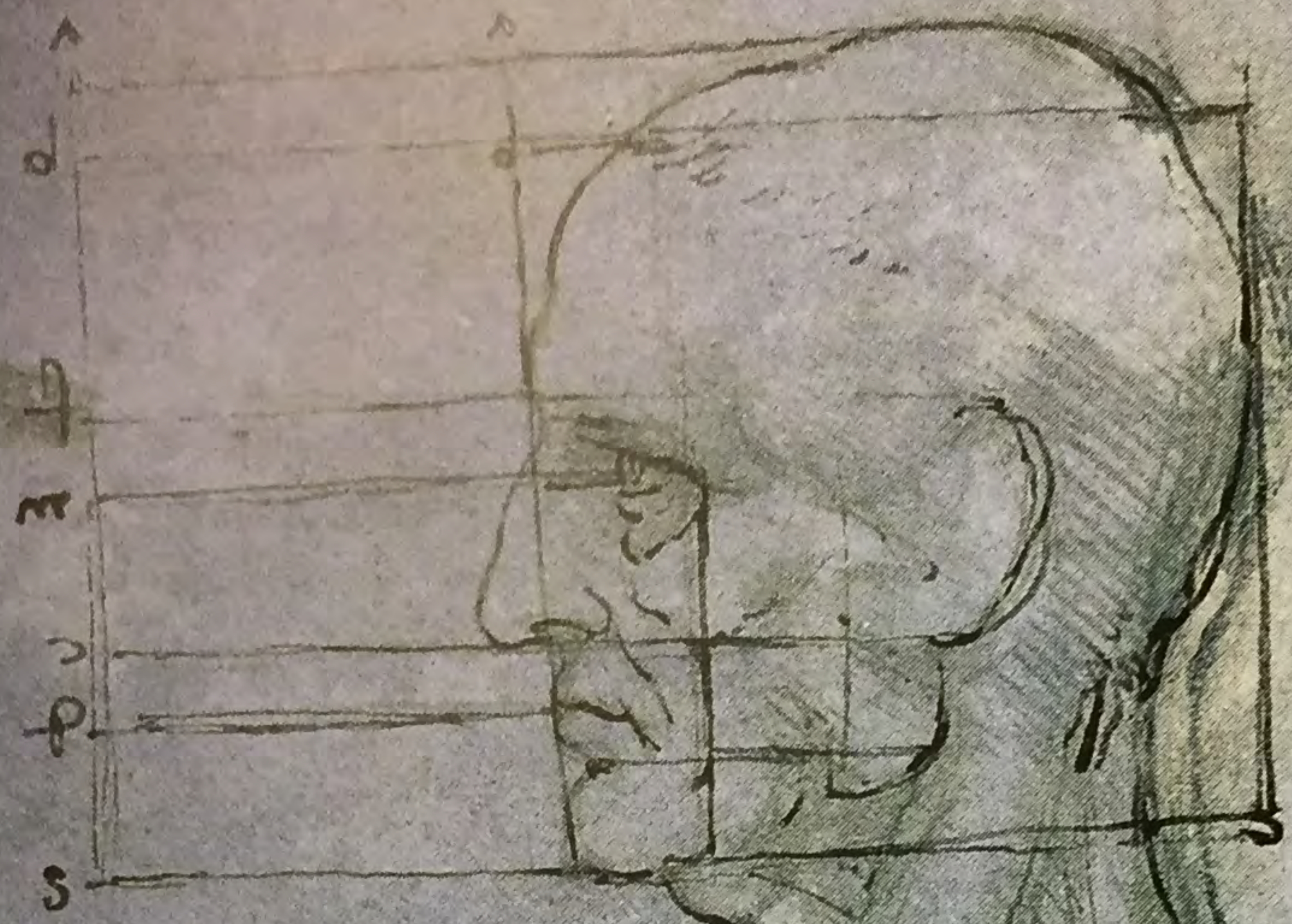
OLAF GULBRANSSON-1912











Handwritten text in a cursive script, likely a historical or scientific treatise. The text is arranged in several lines, with some lines starting with a large initial letter. The script is dense and difficult to decipher due to its cursive nature and the fading of the ink. The text appears to be a commentary or a set of instructions related to the anatomical drawing above it.

adidas, the 3-Stripes logo, and the 3-Stripes mark are registered trademarks of the adidas Group.

3-STRIPES ARE COMING!

adidas PERFORMANCE STORE HAMBURG, OPENING APRIL 2006, MÖNCKEBERGSTR. 13

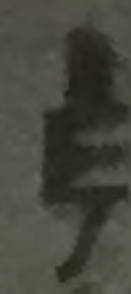


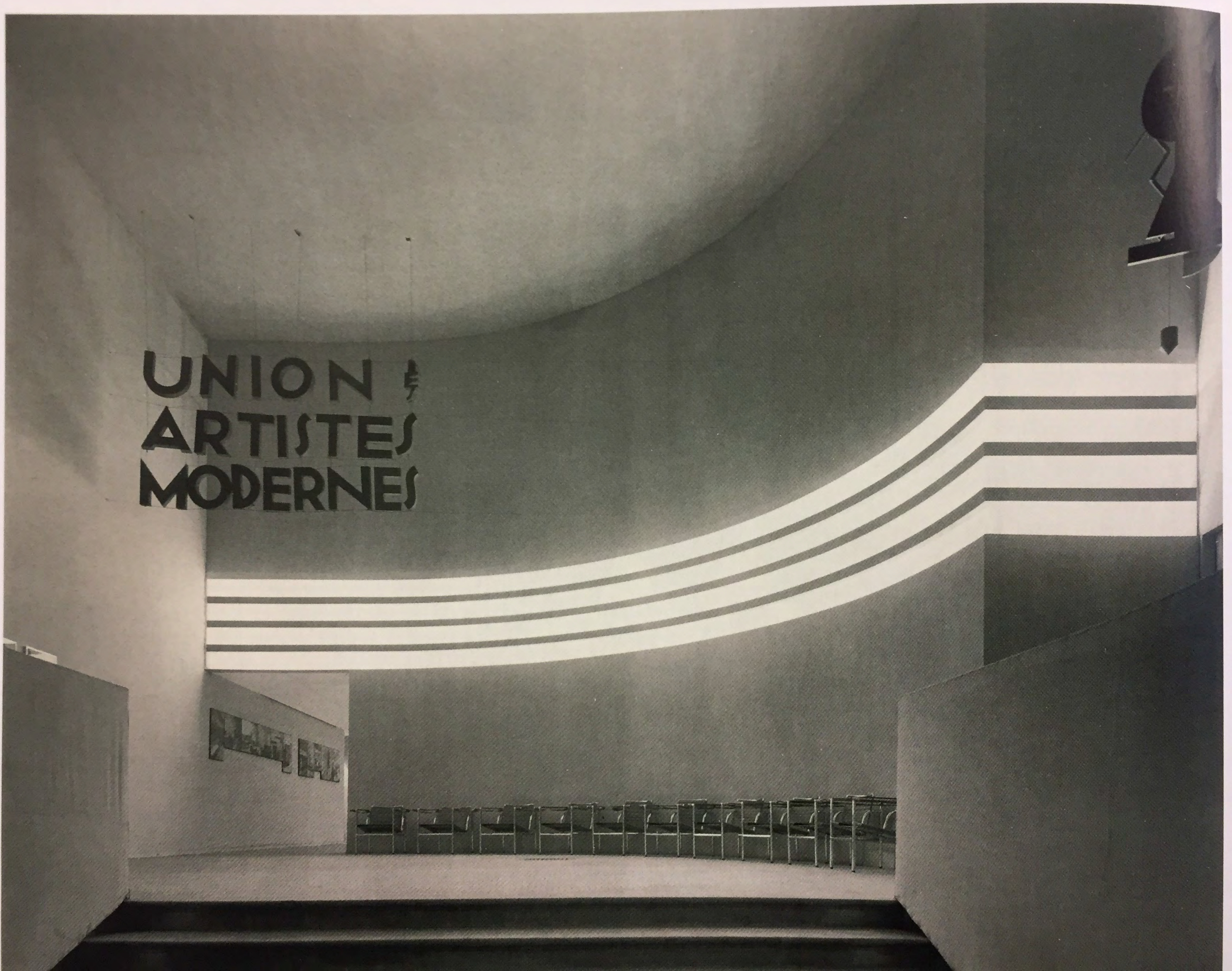
PARKING

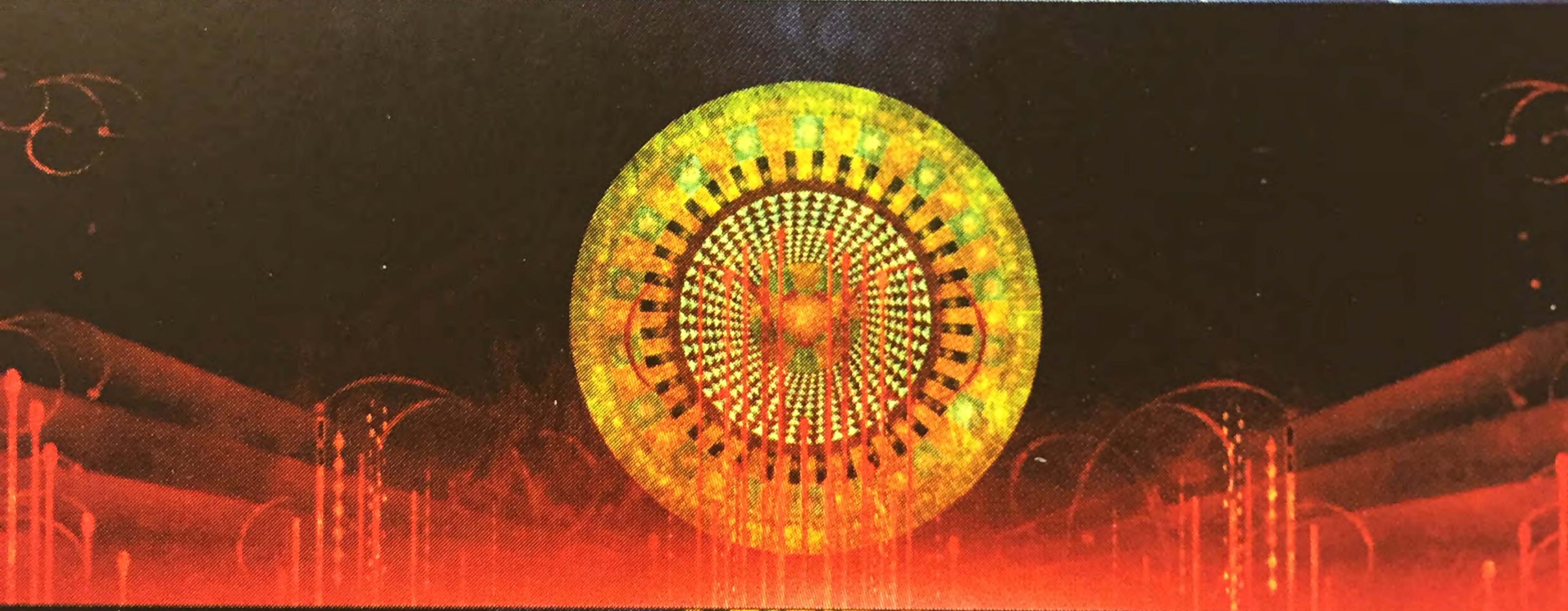
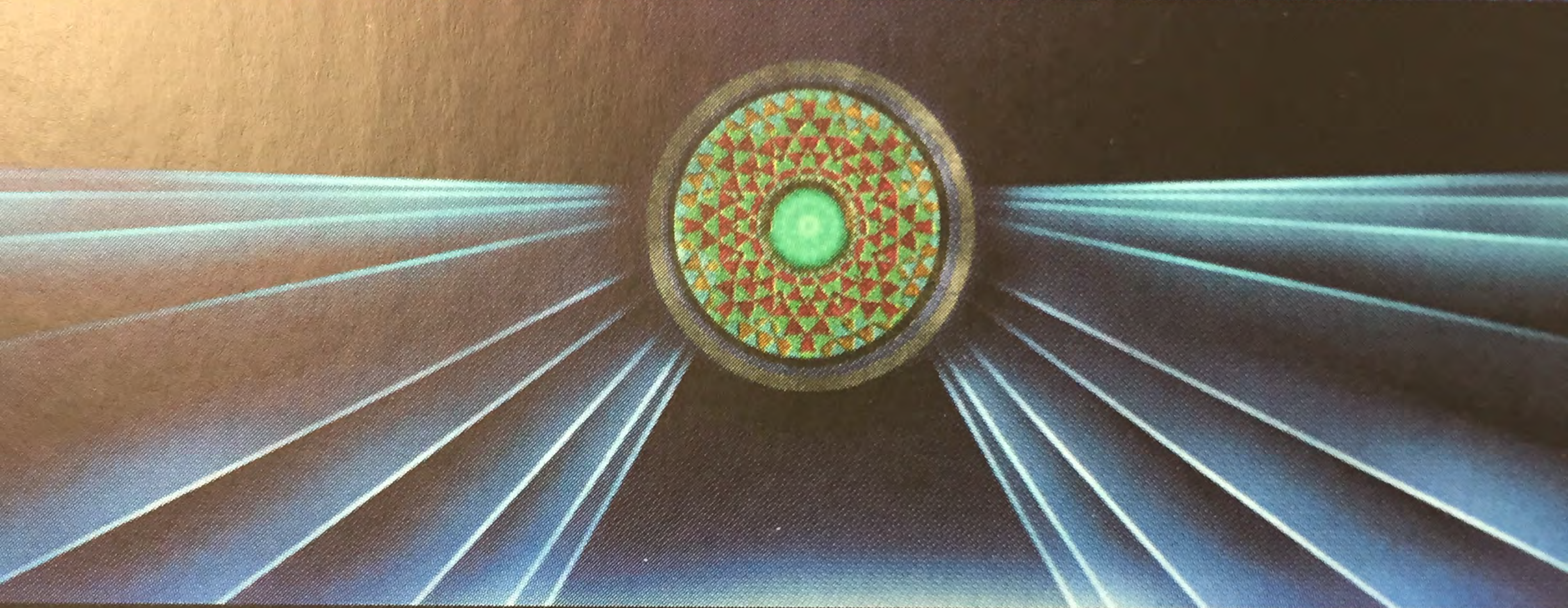


PARKING



UNION 
ARTISTES
MODERNES



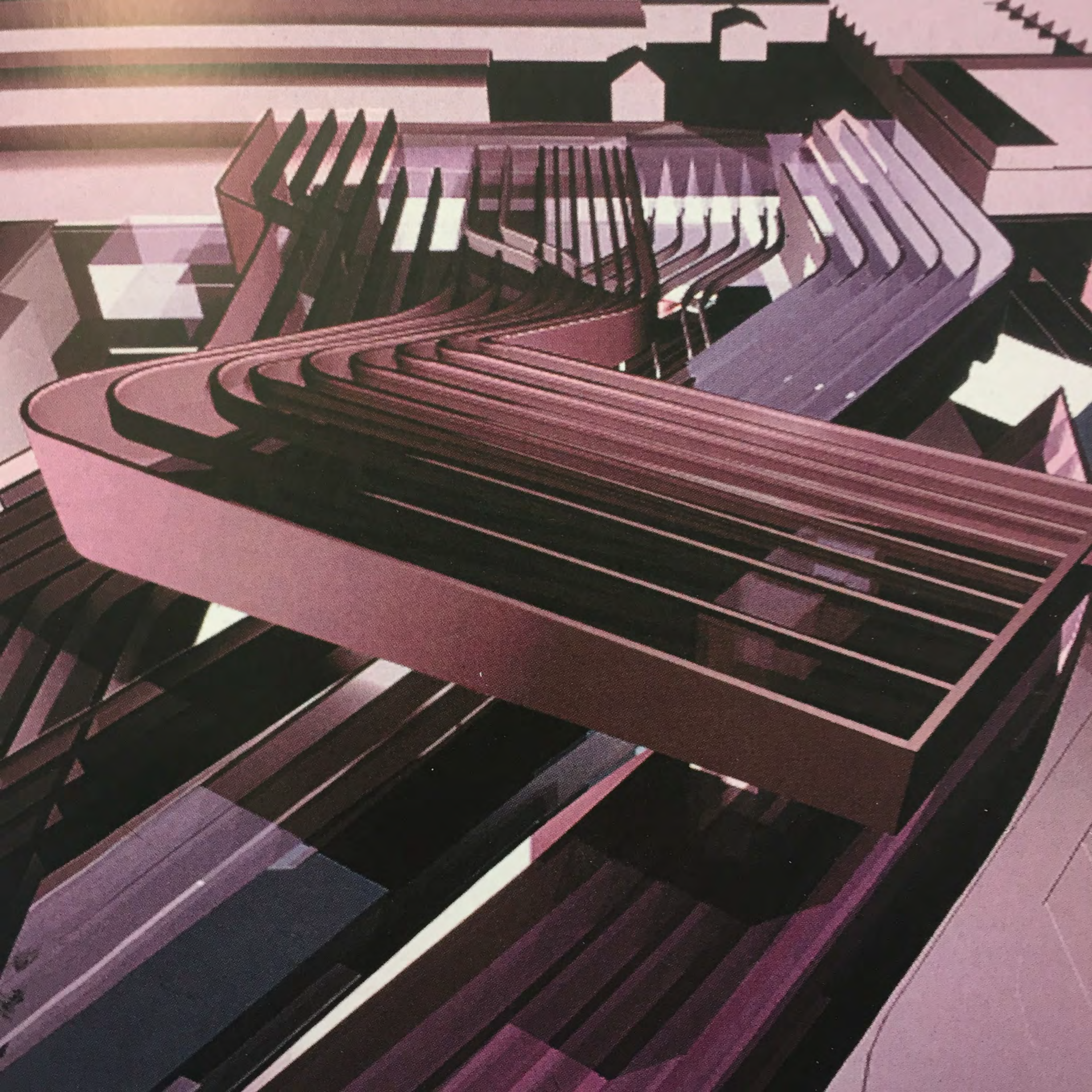


A.M.CASSANDRE

NORD EXPRESS



LONDRES BRUXELLES RIGA
PARIS LIEGE BERLIN VARSOVIE





bozzetto di padiglione

per la ditta **DAVIDE CAMPARI & C.**